



Taxeo et le groupe Plaza Hotel : Deux entreprises en pleine croissance internationale – Une aubaine pour les clients professionnels européens et américains

Pas question de ralentir pour l'été. Taxeo, de Paris, et le groupe Plaza Hotel, du Sud-Est allemand, ont lancé leur partenariat juste à temps pour permettre aux voyageurs d'affaires étrangers d'économiser jusqu'à 20%.

Depuis 2002, le groupe Plaza Hotel a développé des offres innovantes pour les voyageurs d'affaires dans ses 25 hôtels en Allemagne, en Autriche, aux Pays-Bas et en République tchèque. Aujourd'hui, ces hôtels sont gérés par BW et BWPlus, entre autres. Ils offrent des chambres haut de gamme aux meilleurs emplacements et sont caractérisés par la décoration intérieure de Yonca Yalaz, copropriétaire de Plaza Hotel, qui a insufflé un souffle d'air frais au monde parfois si gris du voyage d'affaires.



Les signes indiquent tous une croissance internationale pour le client, puisqu'un nouvel hôtel a été ouvert près de l'aéroport de Schiphol, à Amsterdam. En 2016 et 2017, de nouveaux sites verront également le jour à l'aéroport de Francfort, Dresde, Leipzig, Wismar, Lustenau, Munich, Hambourg, Linz, La Haye et Rotterdam.

Taxeo, dont le système innovant de remboursement de TVA permet des millions d'économies aux voyageurs d'affaires, voudrait forcer l'industrie hôtelière à se moderniser et appliquer de nouvelles normes. Le réseau d'hôtels et de services de location de voitures de Taxeo lui permet d'accéder directement aux informations liées à leurs clients communs. Cela permet à l'entreprise de créer des factures automatiques et 100% conformes aux attentes de ses clients, leur épargnant ainsi du temps et de l'argent.

Les hôtels partenaires de Taxeo profitent également de ce système, en réalisant des économies de TVA, mais aussi en se débarrassant de la gestion manuelle des factures, qui place une grande pression sur les ressources des hôtels et entreprises. Grâce au système automatique de Taxeo, plus besoin de paperasse. Jean Cazes, le PDG de Taxeo, est très enthousiaste. « Notre partenariat récent avec Europcar montre que nous ajoutons une nouvelle dimension à la question du remboursement de la TVA des voyages d'affaires. Avec le groupe Plaza Hotel, nous pénétrons le marché des hôtels d'affaires haut de gamme d'Europe centrale. Fini les processus longs et ennuyeux pour les voyageurs, les hôtels et les sociétés, la solution de Taxeo est un système gagnant-gagnant pour tous », assure-t-il.

Ihsan Yalas, copropriétaire du groupe Plaza Hotel, partage cette opinion. « En ce qui concerne notre croissance à l'étranger, Taxeo fait toute la différence. C'est un outil qui nous différencie de presque toutes les autres chaînes, dont les clients doivent faire face à la gestion manuelle des factures, ce qui leur complique la vie et leur coûte parfois plus d'argent. Nos hôtels, qui offrent aux voyageurs d'affaires étrangers une économie de jusqu'à 20% grâce à cette idée toute fraîche, ont un réel avantage concurrentiel. »

Plus de 3 000 chambres, 600 membres du personnel accueillant et compétent, le personnel de Taxeo et un excellent petit-déjeuner vous attendent. Et tout cela 20% moins cher. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.plazahotels.de et www.taxeo.com