



【地下鐵】 配音代言人

「讓你的聲音陪伴乘客一起旅行吧！」

※注意：此通告為限定通告，有要求試鏡門檻、完稿度和完成時間，請先完整閱讀此篇文章，在考量自身時間安排後再決定是否參加試鏡※

(試鏡方式請參考官網：[通告-限定通告](#))

※注意：

- 1.此限定通告有身份限制：只有尚未出道者，能參加此限定通告試鏡。
- 2.此限定通告將不會被【星輝獎】、【星鐘獎】、【星曲獎】、【星馬獎】提名，意即此限定通告不能競爭上述獎項。
- 3.此限定通告將不會發出普通通告，但會販售商品。
- 4.完成此限定通告的出道藝人，不受「成功接取限定通告後，之後三次相同類型的限定通告將無法再次參加徵選」之限制。

(詳細請參照 [限定通告](#))

✿ LOGO：

※注意：甄選上的代言人需發想地下鐵公司的LOGO設計，放進繪製的短片畫面中。

✿ 發行公司LOGO：



(可自由做顏色的調整，需放進通告繪製的短片畫面中)

✿ 試鏡期限：2015/11/29 23:59 (結束後官方會公佈成功甄選上的人)

✿ 通告期限：2015/12/13 23:59 (未在時間內完成人氣-5)

✿ 通告說明：

國內一家新設民營地鐵公司即將開始新路線通車，委託Melody公司招募形象代言人，除了拍攝

代言人「一日車長」宣傳短片以外，全路線的車站、車廂內的廣播錄音也將由代言人進行錄音。

✿ 試鏡門檻：

配音代言人：人氣:25, 肢體:30, 口才:15 (一人或一個團體)
(請先確認角色符合門檻後再進行試鏡)

✿ 試鏡表現：肢體>口才>演技>音樂

(若有BZ數量完全相同的情況請參考官網：通告-限定通告)

✿ 完成獎勵：

配音代言人：人氣+7, 肢體+7, 口才+7

✿ 通告完成條件：

繪製宣傳短片片段(要求像素700*500)，需畫面清楚彩稿+畫面內有LOGO (需由玩家設計) +發行公司LOGO

繪製通車首日活動中限量販售的代言人造型錄音玩偶 (要求像素300*300)

(完成後請私撲給官方)