



【春分之禮】台灣烏龍茶產品代言人

「喜歡品茶嗎？那就不能錯過這個一年一度的春茶採收時節！」

※注意：此通告為限定通告，有要求試鏡門檻、完稿度和完成時間，請先完整閱讀此篇文章，在考量自身時間安排後再決定是否參加試鏡※

(試鏡方式請參考官網：[通告-限定通告](#))

※注意：

- 1.此限定通告有身份限制：只有尚未出道者，能參加此限定通告試鏡。
- 2.此限定通告將不會被【星輝獎】、【星鐘獎】、【星曲獎】、【星馬獎】提名，意即此限定通告不能競爭上述獎項。
- 3.此限定通告將不會發出普通通告，但會販售商品。
- 4.完成此限定通告的出道藝人，不受「成功接取限定通告後，之後三次相同類型的限定通告將無法再次參加徵選」之限制。

(詳細請參照 [限定通告](#))

✿ 產品LOGO：

春分 之 禮

(可自由做顏色的調整，需放進通告繪製的海報中)

✿ 發行公司LOGO：



(可自由做顏色的調整，需放進通告繪製的海報中)

✿ 試鏡期限：2015/03/22 23:59 (結束後官方會公佈成功甄選上的人)

✿ 通告期限：2015/04/05 23:59 (未在時間內完成人氣-5)

✿ 通告說明：

春分是春茶採收的季節。

iDTV偶像放送與台灣的茶農合作，拍攝偶像代言人前往產地，親自參與茶葉製程的體驗影片。茶葉禮盒商品《春分之禮》的限量版外包裝上，會印有代言人的照片。

✿ 試鏡門檻：

錄製茶葉製程體驗影片，拍攝產品外包裝：人氣30, 肢體45

(請先確認角色符合門檻後再進行試鏡)

✿ 試鏡表現：

肢體>口才>演技>音樂 (若有BZ數量完全相同的情況請參考官網：[通告-限定通告](#))

✿ 完成獎勵：

錄製茶葉製程體驗影片，拍攝產品外包裝：人氣+7, 肢體+7

✿ 通告完成條件：

繪製茶葉禮盒包裝封面 (要求像素700*500) ，並設計一個茶葉包裝實品 (要求像素300*300) ，可使用同一張圖片。

需畫面清楚彩稿+LOGO+發行公司LOGO+與主題有關聯

(完成後請私撲給官方)