



루마니아의 토토게이밍 - 시장 출시 1년

1년 후, 브랜드는 성과를 되돌아보면서 항상 도전적인 고지를 정복하는 것이 목표였음을 인정합니다. 이는 Toto의 비전에 깊이 뿌리내린 철학으로, 챔피언과 같은 결정을 내리고 이를 끊임 없이 추구하는 것입니다.

"우리가 시장에 진출한 후 계획한 것은 처음 몇 달 안에 달성되었으며, 이는 우리의 성공을 보여주는 강력한 지표입니다."라고 토토게이밍의 CEO 하루윤 바르다니안(Harutyun Vardanyan)은 말합니다.

토토게이밍의 루마니아 1년차 하이라이트를 살펴봅시다.

이 브랜드는 세계적인 축구 스타 루이스 피구와의 협업을 통해 루마니아에서 론칭되었습니다. 루마니아에서 가장 오래된 클럽 중 하나인 CFR 클루지가 힘을 합쳐 함께 영광의 길을 걷기 위한 파트너십의 승리 행진은 계속되었습니다.

56개의 새로운 제공업체를 추가하고 Bet Builder, Quick Bet, Autobet, Copybet과 같은 새로운 기능을 포함하여 2,568개의 새로운 게임을 출시했습니다.

사용자들이 상호작용하고 최고의 경험을 공유할 수 있는 활성 플랫폼인 토토챗을 소개합니다.

[토토사이트](#)

스포츠 베팅 애호가들을 위해 제공된 100개 이상의 스포츠, 3,000개 이상의 글로벌 토너먼트와 150개 이상의 국가에서 1,000개 이상의 축구 선수권 대회를 포함합니다. 15,000개 이상의 국제 리그에 대한 실시간 통계, 라인업 및 포메이션. 경기 전 100,000개 이상의 놀라운 이벤트와 150,000개 이상의 라이브 이벤트가 매달 스트리밍됩니다. [파워볼사이트](#)

컨택 센터는 고객 만족도에서 놀라운 성과를 거두었으며, 81%의 채팅 만족도를 기록하여 업계 평균인 76%를 초과했습니다. [파워볼사이트](#)

토토게이밍은 인상적인 결제 속도가 돋보이는 게임입니다. 통계에 따르면 15.50%의 거래가 1분 이내에 처리되며, 77.30%는 10분 이내에 완료되는 것으로 나타났습니다. 이 브랜드는 고객이 거래 중 어려움을 겪을 때마다 전화로 단계별 안내를 제공하는 등 고객 지원에 전념하고 있습니다. [안전놀이터](#)

이는 토토게이밍의 긴 여정의 시작을 알리는 신호이며, 지난 한 해 동안 브랜드는 스스로 설정한 모든 목표를 달성하기 위해 최선을 다하고 있음을 분명히 보여주었습니다.[토토사이트](#)