



Cách tìm người đánh giá trên Google (A-Z cập nhật 2027)

Trong quá trình quản lý Google Maps, nhiều doanh nghiệp muốn biết [cách tìm người đánh giá trên Google](#) để kiểm tra nội dung phản hồi, xác định khách hàng đã trải nghiệm dịch vụ hoặc xử lý những đánh giá cần phản hồi. Tuy nhiên, Google có một số giới hạn về quyền riêng tư nên việc tìm kiếm thông tin người đánh giá không phải lúc nào cũng thực hiện được.

Người đánh giá trên Google là ai?

Người đánh giá trên Google là tài khoản Google đã đăng nhận xét, hình ảnh hoặc xếp hạng sao cho một địa điểm trên Google Maps. Khi khách hàng để lại đánh giá, doanh nghiệp thường có thể nhìn thấy tên hiển thị, ảnh đại diện và nội dung đánh giá nếu thông tin đó được công khai.

Tuy nhiên, Google không cung cấp công cụ cho phép doanh nghiệp truy xuất các thông tin cá nhân riêng tư như số điện thoại, email hoặc địa chỉ của người đánh giá.



Cách Tìm Người

Đánh Giá

Trên Google Maps



Truy cập www.headle.net để đọc nhiều bài viết hay!

Cách tìm người đánh giá trên Google Maps

Để kiểm tra người đã đánh giá doanh nghiệp, bạn có thể thực hiện theo các bước sau:

Bước 1: Mở Google Maps

Truy cập Google Maps và đăng nhập tài khoản Google của bạn. Tìm kiếm tên doanh nghiệp hoặc địa điểm cần kiểm tra.

Bước 2: Mở phần đánh giá

Chọn hồ sơ doanh nghiệp, sau đó tìm đến mục **Đánh giá**. Tại đây, bạn có thể xem danh sách các nhận xét mà người dùng đã đăng.

Bước 3: Kiểm tra hồ sơ người đánh giá

Nhấp vào tên hoặc ảnh đại diện của người đánh giá. Nếu hồ sơ được công khai, Google có thể hiển thị một số thông tin mà người dùng cho phép công khai, chẳng hạn như các đánh giá khác hoặc hoạt động công khai trên Maps.

Bước 4: Đối chiếu thông tin

Nếu cần xác định khách hàng thực tế, doanh nghiệp có thể đối chiếu nội dung đánh giá với lịch sử đơn hàng, thời gian sử dụng dịch vụ hoặc thông tin chăm sóc khách hàng hiện có.

Xem thêm: <https://6890691b31815.site123.me/blog/cach-tim-nguoi-danh-gia-tren-google-a-z-cap-nhat-2027>

Có thể tìm số điện thoại người đánh giá Google không?

Thông thường **không thể tìm số điện thoại hoặc email riêng tư của người đánh giá thông qua Google Maps**. Những thông tin này thuộc phạm vi dữ liệu cá nhân và không được Google công khai chỉ vì một người đã đăng đánh giá.

Doanh nghiệp cũng không nên sử dụng các phương pháp thu thập dữ liệu trái phép hoặc cố gắng truy tìm danh tính thật của người dùng dựa trên thông tin không được công khai.

Cách xử lý khi gặp đánh giá Google bất thường

Nếu doanh nghiệp phát hiện đánh giá có nội dung sai sự thật, spam, xúc phạm hoặc có dấu hiệu vi phạm chính sách của Google, hãy sử dụng chức năng **báo cáo đánh giá** trong Google Business Profile.

Sau khi gửi báo cáo, Google sẽ xem xét đánh giá dựa trên chính sách hiện hành. Doanh nghiệp nên lưu lại bằng chứng liên quan và phản hồi khách quan thay vì tranh luận trực tiếp.

với người đánh giá.

Xem thêm: <https://googlemapheadle.mystrikingly.com/blog/cach-tim-nguoi-danh-gia-tren-google>

HEADLE hỗ trợ quản lý Google Maps

Việc theo dõi đánh giá là một phần quan trọng trong quá trình quản lý **Google Business Profile**. Ngoài việc tìm người đánh giá trên Google, doanh nghiệp nên thường xuyên kiểm tra đánh giá mới, phản hồi khách hàng và theo dõi những thay đổi trên hồ sơ doanh nghiệp.

HEADLE cung cấp các giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp quản lý và tối ưu Google Maps, từ thiết lập Google Business Profile, xác minh doanh nghiệp đến chăm sóc và SEO Google Maps.

Nếu bạn đang tìm hiểu **cách tìm người đánh giá trên Google**, hãy ưu tiên sử dụng các tính năng chính thức của Google để bảo đảm an toàn tài khoản và tôn trọng quyền riêng tư của khách hàng. Đồng thời, xây dựng quy trình quản lý đánh giá chuyên nghiệp sẽ giúp doanh nghiệp duy trì hình ảnh uy tín và cải thiện trải nghiệm khách hàng trên Google Maps.