



Kann man beim Juwelier Schmuck verkaufen? – Alles, was Sie wissen sollten

Viele Menschen besitzen alten Schmuck, der ungetragen in der Schublade liegt – sei es ein Erbstück, beschädigter Goldschmuck oder einfach Schmuck, der nicht mehr dem eigenen Geschmack entspricht. Doch wohin damit? Eine der häufigsten Fragen lautet: *Kann man beim Juwelier Schmuck verkaufen?* Die Antwort ist eindeutig **ja** – und in vielen Fällen ist das sogar eine sehr gute Option. [kann man beim juwelier schmuck verkaufen](#)

Schmuckverkauf beim Juwelier – wie funktioniert das?

Die meisten Juweliere bieten neben dem Verkauf auch den **Ankauf von Schmuck** an. Dabei handelt es sich oft um Gold-, Silber- oder Platinschmuck, aber auch um Diamanten und Edelsteine. Der Ablauf ist in der Regel einfach:

1. Begutachtung des Schmucks:

Der Juwelier prüft das Material, das Gewicht und den Zustand der Schmuckstücke. Bei Goldschmuck wird häufig die Karatzahl bestimmt (z. B. 333, 585 oder 750 Gold).

2. Wertbestimmung:

Anschließend wird der aktuelle Edelmetallpreis berücksichtigt. Bei Schmuck mit Edelsteinen oder Markenschmuck fließt auch der Designwert in die Bewertung ein.

3. Angebot und Auszahlung:

Nach der Bewertung macht der Juwelier ein **Angebot zum Ankaufspreis**. Nimmt der Kunde das Angebot an, erfolgt die Auszahlung meist **sofort in bar oder per Überweisung**.

Vorteile des Schmuckverkaufs beim Juwelier

- **Fachkundige Bewertung:** Juweliere kennen sich mit Edelmetallen, Steinen und Marken aus und können so einen fairen Preis anbieten.
- **Schnelle Abwicklung:** Der Verkauf erfolgt meist direkt vor Ort, ohne lange Wartezeiten.
- **Seriosität:** Ein etablierter Juwelier bietet mehr Sicherheit als anonyme Online-Käufer oder dubiose Händler.

Tipps für den Schmuckverkauf

- **Mehrere Angebote einholen:** Es lohnt sich, den Schmuck bei verschiedenen Juwelieren bewerten zu lassen.

- **Echtheitszertifikate mitbringen:** Falls vorhanden, erhöhen Zertifikate den Wert des Schmucks.
- **Aktuelle Goldpreise prüfen:** Da der Goldkurs schwankt, kann der Verkaufszeitpunkt den Erlös beeinflussen.