



Ini Kabar Terbaru Remaja yang Viral karena Tas Charles & Keith

[Zoe Gabriel](#) menjadi perbincangan netizen TikTok ketika mengunggah videonya membeli tas Charles & Keith. Ketika itu, ia menyebut tas dari brand Singapura itu sebagai 'luxury' dan banyak orang tidak setuju. Ia pun sempat menangis ketika menceritakan latar belakang keluarga yang sederhana karenanya menganggap produk itu sebagai barang mahal. Jadi viral setelah mendapat simpati netizen, bagaimana kabarnya sekarang?

Pemilik akun TikTok [@zohtaco](#) tersebut memang jadi terkenal setelah mengunggah curhatannya saat di-bully karena tas Charles & Keith (C&K). Zoe bersama ayah yang membelikannya tas tersebut bahkan sempat diundang untuk berkunjung ke kantor C&K dan makan siang dengan para petinggi. Tak hanya itu, Zoe juga didaulat menjadi salah satu model dan brand ambassador dalam rangka Hari Wanita Internasional.

Wajah [Zoe Gabriel](#) pun terpampang dalam postingan Instagram Charles & Keith baru-baru ini selagi berpose dengan tas keluaran terbaru dari brand Singapura itu. Bersanding dengan artis dan influencer lain, Zoe memperagakan produk yang dirilis dalam rangka Hari Wanita International selagi mengenakan dress abu-abu. Dalam postingan, Zoe yang ditunjuk sebagai brand community ambassador juga menuliskan pesannya kepada sesama wanita.

"Wanita seperti bunga, waktu dan kebutuhan kita untuk tumbuh mungkin tidak selalu sama tapi itu tidak apa-apa. Kita seperti kebun popi dan danau teratai, beragam dan mencolok dengan perbedaan dan kecantikan kita dalam cara yang berbeda. Pada Hari Wanita Internasional kali ini, ayo rayakan dengan kasih sayang," tulisnya.

Gadis keturunan Filipina yang pindah ke Singapura itu pun baru-baru ini kembali jadi sorotan. Setelah jadi model C&K, Zoe kembali jadi perbincangan karena dilirik oleh brand besar lain yakni Air Asia. Dalam berbagai postingan di TikTok Air Asia, Zoe tak ragu menampilkan gayanya nge-dance mengenakan berseragam bahkan bersama para kru kabin.

Sebelumnya postingan menghangatkan hati Zoe yang dibelikan tas oleh ayahnya menjadi perdebatan karena banyak orang di media sosial berusaha 'menedukasi' bahwa [Charles & Keith](#) tidak termasuk brand luxury'.

Zoe kemudian bercerita mengenai kehidupan ekonomi keluarga yang tidak begitu baik.

Karena itu, ia senang ketika bisa dibelikan tas C&K. "Uang adalah topik yang membuatku paling tidak nyaman untuk bicarakan. Dan itu karena aku tumbuh dengan tidak punya banyak (uang), keluargaku tidak punya banyak. Kami tidak bisa beli barang sesederhana roti dari Breadtalk," ujarnya.