



Своего рода часто задаваемые вопросы.

Что за АТ? Что за тред?

Author.today - это платформа для публикации и продажи литературных произведений. Собственно, почитать о её функционале можно на самом сайте. В тред сидят, собственно, в основном авторы и обсуждают разные вопросы, связанные с выкладкой. Так же тут иногда появляются авторы и с других платформ, например, с литнета.

Хочу почитать, что написали Джеймсы, куда смотреть?

В шапке тред есть список местных авторов.

Хочу опубликовать свое произведение, что делать?

Во-первых, нужно определиться, хочешь ты просто публиковаться или же зарабатывать на своих книгах. Для первого достаточно иметь аккаунт и текст. Для второго нужно получить коммерческий статус.

Как мне получить коммерческий статус?

Нужно набрать в течении двух недель на любом произведении без плашки 18+ и длиной не менее 400к знаков определенные показатели, которые очень легко нагуглить.

Однозначного способа получить результат тут нет, но есть ряд советов:

- Часы чтения пропорциональны числу читателей и объему текста. Чем больше глав ты выкладываешь в день, тем больше будет часов чтения.
- Читателей можно привлекать разными способами, три основных: реклама в группах вконтакте, список групп легко нагуглить, таргетная реклама и рекомендации от других авторов.
- Обязательно нужна обложка. Без обложки ты не будешь появляться в виджетах, о которых ниже. Обложка должна быть яркой и привлекательной, тогда на книжку кликнет гораздо больше людей. Посмотри на книги, которые висят в популярном, и ориентируйся на их обложки.
- Качественная аннотация так же повышает конверсию. Она должна быть короткой, четко обозначать мир и героя произведения. Смехуечки допустимы.
- Проды нужно выкладывать в определенное время. Точных данных ни у кого нет, но известно, что в основном люди читают утром, когда едут на работу, вечером, когда едут с работы, и в обед. Это своего рода пиковые часы.

- Проды лучше выкладывать вручную в 01, 16, 31, и 46 минут, так их смоет позже из виджета "последние обновления". В этом виджете появляется любая книга, к которой автор выложил главу более 15 тысяч символов и для начинающего автора это самый простой и эффективный способ засветиться на главной.

Сделал всё как выше, но меня всё равно не читают. Почему?

Формат, Джеймс, формат. На АТ аудитория читает достаточно узкий спектр книг. На данный момент доминируют два жанра: альтернативная история (Вася попал в тело Сталина/Жукова/Николая Второго/Столыпина/etc и всё исправил) и бояршаниме (Вася с огромными яйцами попал в тело омеги из альтернативного мира, где сохранилась Российская Империя, а в ней соперничают разные кланы или рода, и теперь всех нагибает). Помимо этого более или менее читаются ЛитРПГ, попаданцы других видов и разного рода фанфикшн, но его продавать нельзя. На литнете доминирует ЛыР, проще говоря, женский роман.

В чем подводные камни с АИ?

Альтернативная история - жанр, требующий определенных знаний об эпохе. Готовься, что читатели будут поливать тебя говном, если ты будешь путаться в исторических реалиях.

В чем подводные камни с бояршаниме?

Боярка должна всегда быть про нагиб. Герой боярки никогда не проигрывает, безумно крут и ставит на место всех вокруг. Вроде бы писать легко, но по факту мало у кого получается гнать такую пургу в промышленных масштабах.

А как же темное фэнтези/фантастика/юмористическое фэнтези/детективы/etc?

Такое мало кто читает, Джеймс. Есть несколько авторов, пишущих не совсем форматные вещи, и зарабатывающих на них, но это крайне редкие исключения. Чаще всего такие авторы приходили на АТ уже с готовой аудиторией. Если же ты хочешь зарабатывать на стихах, рассказах или большой литературе, то забей - это вообще никто читать не будет, не то что платить. Такие времена.

Что за виджеты?

Виджет - это коротенькие ленты на главной, куда попадают определенные произведения. Попадание в виджет дает очень сильный приток читателей, при том бесплатный. Про последние обновления написано выше, помимо него внимания заслуживают ещё два:

- Популярное. Здесь висят самые популярные книги. Как считается популярность - никто не знает, но она точно коррелирует с часами чтения и продажами. Считается, что для попадания в виджет нужно не меньше 500 часов чтения в день.

- Горячие новинки. Это то же самое популярное, но отфильтрованное - тут висят только те книги, публикация которых началась в последние две недели. Для попадания в виджет нужно около 150 часов в день, но этот показатель может меняться, тут уже всё зависит от того, с кем ты конкурируешь. Классический способ для попадания в ГН - бомбить пять прод в день, либо 3-4 проды в день но с таргетом (ориентируйся на то, что минимальный расход на таргет - 500 рублей в день). Очевидно, что это не поможет, если ты пишешь то, что читатели дропают после первой главы. Учитывай, что для того, чтобы выкладывать так много текста - нужно иметь большой запас, минимум 400к символов, а лучше 800.

Остальные виджеты либо малоэффективны, либо очень сложны для попадания в них.

Вам не стремно писать говно?

Короткий ответ: нет. Длинный ответ: каждый автор сам для себя решает, но в целом нет ничего плохого в том чтобы писать за деньги то, что интересно читателям, плюс ничего не мешает тебе самовыражаться в рамках ограничений жанра. Второй короткий ответ: букач двумя этажами ниже.

Кто такой Дмитрий Вишневский? Кто такой Царенко? Кто такой Кимен?

Знаменитости АТ. Вишневский - бизнес-тренер от мира сетературы, сканадальный, но временами выдающий довольно толковые советы. Царенко - ~~хуй знает про него;~~ Джеймс подскажут. Кимен - автор, написавший неформат, и вливший в его рекламу семизначную сумму или около того. Пришёл к относительному успеху, как ни странно.

Сколько вы зарабатываете?

Большинство сидящих в треде не зарабатывает примерно ничего. Несколько авторов зарабатывают достаточно, чтобы не ходить на обычную работу (с их слов). Топы АТ зарабатывают сотни тысяч рублей в месяц, но это один процент из одного процента.

Как мне писать?

Быстро, решительно, Джеймс. Аудитория АТ не переживает насчет грамматики, орфографии и красоты текста, так что в большинстве случаев будет достаточно простой вычитки перед выкладкой. Но при этом аудитория АТ очень требовательна к тому, чтобы было интересно, прикольно и чтобы главный герой не был тряпкой. Более подробные советы по жанрам могут дать в треде, но есть несколько общих мыслей:

- Не пытайся наебать читателя. Если ты написал в аннотации, что это мех-гаремник, то не надо потом писать в тексте психологическую драму с библейскими отсылками. Читатель не оценит, поверь.

- Первые главы очень важны. Они должны зацепить читателя и не дать ему уйти. Это означает, что первые три-четыре главы должны быть полны экшна и загадок, но при этом создавать у читателя ощущения узнавания и комфорта. Чего точно не должно быть в начале книги так это длинных описаний природы, мира, психологических страданий героя - всё это заставляет читателя скучать. А если читатель заскучал, то он спокойно может пойти и выбрать любую другую из тысяч книг на АТ, дефицита тут нет.
- Если ты не пишешь для специфической аудитории, то есть вещи, которые однозначно срежут кучу читателей: ГГ-женщина, позитивные ЛГБТ-персонажи, слабый духом герой, сложночитаемый текст, обилие терминологии и непонятных слов.
- Проды должны быть регулярными и частыми. Идеально - каждый день, терпимо - дважды в неделю. Ещё более редкие публикации будут вызывать отток читателей. Но самое главное - это не пропадать. Если ты написал, что будешь публиковать главу раз в три дня, а потом не делаешь этого, то читатели тебе этого не простят никогда.