



## Care sunt principalele avantaje de a face SEO?

Mii de pagini sunt publicate pe internet în fiecare zi. Acest lucru face concurența uriașă, evident. Deci, cum să faci ca o pagină să fie poziționată în fața celorlalți? Bun venit în lumea uimitoare a *SEO*.

Se vorbește mult despre SEO și **Marketing Digital** în aceste zile, mai ales în aceste zile când lumea online este reală. A ști să folosești instrumente care te ajută și să generezi rezultate mai eficiente este, fără îndoială, esențial.

SEO este un acronim care înseamnă [Search Engine Optimization](#), tradus ca **Optimizare motor de căutare**. SEO este un set de tehnici care au ca scop plasarea unui site într-o poziție proeminentă în paginile de căutare.

Google, Bing și alte motoare de căutare sunt pagini de căutare care pot fi influențate de [SEO](#), de exemplu. Acțiunile principale care compun o strategie SEO sunt: [crearea de conținut](#), SEO pe pagină, construirea autorității și experiența utilizatorului.

## Ce este SEO?

Ori de câte ori o pagină este publicată pe internet, Google (și alte motoare de căutare) încearcă să o încorporeze în baza lor de date, astfel încât să apară ca rezultat. Această acțiune se numește indexare.

Cu toate acestea, există mii de pagini publicate pe Internet în fiecare zi. Acest lucru face concurența uriașă, evident. Deci, cum să faci ca o pagină să fie poziționată în fața celorlalți? Ei bine, exact asta face SEO. Acționând ca o optimizare pentru **motoarele de căutare**, SEO este un set de tehnici care influențează algoritmiile motoarelor de căutare. Prin intermediul unui cuvânt cheie se definește clasamentul unei pagini.

O bună poziționare în SERP-uri – Paginile de răspuns ale motorului de căutare este esențială pentru o bună expunere în căutări. Prin urmare, SEO este considerat unul dintre principalele instrumente ale marketingului de căutare.

## Cum funcționează SEO?

Să știi cum funcționează SEO este esențial pentru a-l folosi și a profita la maximum de el. **SEO** funcționează împărțindu-se în două puncte, acestea sunt: [On-Page SEO](#) și [Off-Page SEO](#). Aceste două puncte funcționează ținând cont de optimizările care se fac astfel încât pagina, URL-ul unui site web sau chiar un întreg site să fie mai bine poziționat în motoarele de căutare precum Google.

SEO On-Page cuprinde optimizări care se fac pe pagini, cod, adrese URL, timpul de încărcare a site-ului și așa mai departe. Adică sunt optimizările făcute intern, în cadrul site-ului, pentru a-l poziționa mai bine.

Utilizarea **SEO** înseamnă, practic, a face site-ul dvs. să apară primul în căutări, acest lucru este deja cunoscut. Cu toate acestea, aplicarea tehnicilor de optimizare face ca site-ul să câștige mai multă fiabilitate și utilizare.

Evident, obiectivul optimizării este să ajungă în primele poziții în căutare, dar asta se reflectă și într-o îmbunătățire substanțială a paginilor.

Google folosește termenul tastat, numit cuvânt cheie, pentru a căuta informații pe web. Se uită la ce altceva are de-a face cu căutarea și ce ar putea fi cel mai util utilizatorului.

Cu toate acestea, este inutil ca site-ul să nu fie organizat, instrumentul nu îl poate vedea, ceea ce determină căutarea de noi referințe.

URL-ul, de exemplu, nu a fost gândit anterior pentru a optimiza căutările. Oamenii obișnuiau să folosească coduri aleatorii care nu indicau ceva anume, pentru că nu era important.

Astăzi, acest lucru este complet diferit. Google caută informații, inclusiv adresa URL. Atunci când pagina nu are cuvântul cheie în URL, își pierde poziția în căutări.

De aceea, site-urile web folosesc adesea cuvinte cheie în adresa URL care indică subiectul abordat. Cu siguranță atrage deja un public mult mai mare pentru citarea subiectului și direcționarea corectă a acestuia.

Pe de altă parte, SEO Off-Page este format din tot ceea ce se află în afara site-ului tău. Adică colaborare sau chiar parteneriate cu alte site-uri din nișa ta, link-uri externe și backlink.

Ce este un cuvânt cheie?

Alegerea cuvântului cheie potrivit este un element foarte important pentru o bună poziționare în motoarele de căutare. Și nu este altceva decât termenul de căutare pe care utilizatorul îl caută pentru a ajunge la o pagină.

Știți când trebuie să cumpărați ochelari de înot și căutați ceva de genul „cei mai buni ochelari de înot”? Acesta este un cuvânt cheie care trebuie să fie disponibil pe un site web care vinde ochelari de înot. Deci le puteți găsi mai ușor. Adică este necesar să cercetezi cuvintele cheie pentru a cunoaște termenii relevanți în căutarea publicului tău țintă.

### **Există două tipuri de cuvinte cheie:**

- *Cooda capului : termeni scurți, cu unul sau două cuvinte și reprezentând segmentul în ansamblu.*
- *Long tail: Conceptul de „long tail” aspiră să utilizeze cuvinte cheie mai extinse și mai specifice.*

Cooda lungă este recomandată cu tărie pentru întreprinderile mici și mijlocii care nu au capacitatea de a investi în media plătită. În principal pentru că deschide mai multe opțiuni prin

cuvinte cheie mai puțin competitive.

## Care sunt factorii de poziționare SEO?

Există mai mulți factori care contribuie la definirea indicelui de calitate. Au sarcini diferite și o strategie SEO bună ar trebui să ia în considerare fiecare dintre ele, lucrând împreună.

Chiar dacă Google nu spune ce factori sunt cei mai importanți pentru algoritmiile săi de crawling și indexare, se știe că sunt peste 200. Cu alte cuvinte, sunt multe aspecte de luat în considerare într-o strategie SEO și multe detalii pot face diferența în clasament.

- **Calitatea conținutului:** primul și cel mai important factor dintre toate este calitatea conținutului. Reprezintă importanța pe care o are pagina ta pentru o anumită căutare.
- **Reactivitate:** Google este întotdeauna preocupat de experiența utilizatorilor săi. Această importanță vine din înțelegerea companiei că este necesar să ofere cea mai bună experiență posibilă utilizatorilor săi, indiferent de dispozitivul utilizat.
- **On-page:** sunt toate modificările făcute în pagini. Acestea permit roboților să înțeleagă despre ce este vorba despre conținutul tău.
- **Autoritatea domeniului:** Dacă vă aflați în faza de planificare a site-ului dvs., puneți-l în funcțiune cât mai curând posibil. Chiar dacă încă nu ai mult conținut atunci când paginile sunt deja pe web, acestea încep deja să genereze autoritate.
- **Performanța paginii:** când site-ul dvs. durează mai mult de 2 secunde pentru a se deschide în condiții normale de internet, Google vă va penaliza. Experiența utilizatorului este foarte importantă pentru Google.
- **Arhitectura site-ului:** Googlebot citește toate informațiile de pe un site, lipsa organizării poate face dificilă înțelegerea algoritmului. Structura informațiilor din cadrul paginii este esențială pentru navigabilitate, înțelegere și, bineînțeles, experiența utilizatorului.
- **În afara paginii:** SEO nu contează doar în cadrul unui site web, efectuarea de acțiuni în afara domeniului dvs. generează mai multă autoritate și atrage atenția asupra paginii dvs. Relevanța web, clasarea este îmbunătățită.
- **Backlink:** Încheierea parteneriatelor cu alte domenii de autoritate pentru articolele care trimit către site-ul dvs. ajută foarte mult. Cu cât sunt mai multe link-uri către paginile dvs., cu atât este mai bună clasarea dvs. pe Google.
- **Semnale sociale:** deși Google nu ia în considerare următorii, aprecierile sau distribuirile în rețelele sociale, acestea pot ajuta indirect. Creșterea mențiunilor și a vizibilității mărcii pe web, îmbunătățirea expunerii și a recunoașterii mărcii sunt exemple.
- **Mențiuni de marcă:** ca și backlink-urile, mențiunile sunt, de asemenea, importante pentru a genera autoritate și pentru a crea relevanță.

## De ce să folosești SEO pe site-ul tău?

Internetul este un loc plin de oportunități și oferă cele mai diverse cerințe pentru afaceri. Dar pentru a ieși în evidență, ai nevoie de vizibilitate. Strategiile SEO pot face paginile tale să se claseze în topul motoarelor de căutare.

Utilizarea tehnicilor SEO are un efect direct asupra traficului site-ului dvs. Mai mulți vizitatori înseamnă mai multe șanse de a obține clienți noi.

SEO garantează o îmbunătățire semnificativă a ratelor de conversie. Adică, folosind SEO, atragem mult mai mulți oameni care fac parte din publicul țintă al mărcii. Drept urmare, consumatorii cu un real interes în achiziționarea soluțiilor tale vin la tine.

Când investești în aplicarea tehnicilor SEO, ai o rentabilitate pentru companie. Cu cât autoritatea paginilor tale web este mai mare, cu atât clasarea, vizibilitatea și numărul de vizitatori sunt mai bune.

Strategiile SEO trebuie gândite pe termen mediu și lung. Rezultatele au nevoie de ceva timp pentru a apărea, dar atunci când sunt făcute corect, vor veni.

Creșterea autorității site-ului tău este unul dintre cele mai semnificative rezultate ale utilizării corecte a unei strategii SEO. Autoritatea are puterea de a face site-ul dvs. să depășească barierele web și să înceapă să facă parte din viața oamenilor.

Recomandarea site-ului dvs. devine automată. Adică, dacă un client are încredere în marca ta, își amintește să o recomande unui prieten sau unei rude care are nevoie de el. Acest memento este activat deoarece are încredere în autoritatea dumneavoastră în această problemă.

Conținutul relevant și de calitate face marca dvs. o referință în nișa dvs. și pentru utilizatorii dvs.

Atentie la faptul ca nu are rost sa executi doar una sau alta strategie, nu va putea aduce rezultate. Este necesar să planificați toate acțiunile astfel încât să fie conectate între ele și, evident, astfel încât rezultatele să fie eficiente.

SEO este, fără îndoială, un instrument esențial pentru calitatea site-ului dvs. Sperăm că după acest articol a devenit mult mai ușor să îl programați și să generați cele mai bune rezultate.

Creativ24 vă oferă [servicii profesionale de web design](#) la prețuri avantajoase, creare de site-uri prezentare pentru companii mici și mijlocii, [creare magazine online](#) și cataloage de produse, precum și alte servicii conexe: [întreținere și administrare site-uri web](#), [optimizare SEO](#) și [promovare online](#), [design grafic și identitate companie](#), [găzduire web](#) și înregistrare nume de domenii.