



Pozycjonowanie Stron 2019

1. Indeksowanie na urządzeniach mobilnych

Krótko mówiąc, indeksowanie na urządzeniach przenośnych oznacza, że Google używa mobilnej wersji strony do indeksowania i klasyfikowania. Od marca 2018 roku Google rozpoczęło proces migracji witryn do indeksu mobilnego. Może się zdarzyć, że [pozycjonowanie](#) już Cię o tym powiadomiło.

Pamiętaj, że indeks na urządzeniach przenośnych nie oznacza "tylko urządzenia mobilne". Wciąż jest jeden indeks z wersją mobilną i stacjonarną. Jednak cały buzz "mobilny" oznacza, że Google będzie używać wersji mobilnych do rankingu po migracji witryny.

Dostajesz to, prawda? Ponieważ Twoja wersja mobilna jest najważniejsza w rankingu, nie ma wymówki, by odkładać na później obsługę na urządzeniach mobilnych.

Rank Math

General
Advanced
Rich Snippet
Social

PREVIEW

Increase Website Traffic - Most Powerful SEO Plugin For WordPress
https://deving.mythemeshop.com/blog/seo-plugin-to-increase-website-traffic/
The most powerful and lightweight SEO plugin for WordPress. Equipped with rank tracking, advanced keyword reports, advanced search engine optimization & many more revolutionary features to **increase website traffic**.

Edit Snippet

See Trends

Focus Keyword

increase website traffic
seo plugin

Insert keywords relevant to your post. When you use multiple focus keywords, you can select one for testing by clicking on it and you can choose a primary keyword by dragging it to the first position. The Focus Keyword field will not affect your SEO directly, its value will only be used internally, to help you with useful suggestions for optimizing this page.

☒ This post is a Pillar Content

Basic SEO

☒ Focus keyword appears in the SEO page title.
☒ Focus keyword appears in the SEO description.
☒ Focus keyword appears in the URL.
☒ Focus keyword appears in the content.

Additional

☒ Focus keyword appears at the beginning of the SEO page title.
☒ Focus keyword appears in the first paragraph of the content.
☒ Keyword density is 0.01%, the Focus Keyword appears 4 times.
☒ Focus keyword appears in the post title.
☒ Focus keyword appears in subheading(s) in the content.
☒ Focus keyword appears in image alt attribute(s) in the content.
☒ 207 outbound links found in the content, 0 of which are nofollow.
☒ You've never used this Focus Keyword before.

Plan działania:

Dowolny typ wersji mobilnej jest w porządku. Wystarczy wziąć pod uwagę kilka chwil. Analityk trendów Google, John Mueller, wspominał: "Jeśli chcesz szybko reagować, lepiej zrób to przed uruchomieniem urządzenia mobilnego". Jeśli Twoja witryna nie została jeszcze migrowana, a Ty zastanawiałeś się nad zmianą, zrób to teraz. Ponadto firma Google zdecydowanie zaleca

stosowanie m-dot i responsywności dla tej samej strony, ponieważ powoduje pomylenie robotów.

Aby zrozumieć, w jaki sposób roboty przeglądarkowe widzą Twoje strony mobilne, zindeksuj je robotem mobilnym. Na przykład Audytor WebSite może zrobić to za Ciebie:

Śledź prędkość ładowania stron mobilnych. To proste dzięki PageSpeed Insights.

[tworzenie stron internetowych wrocław](#), czy Twoje strony zapewniają nienaganną obsługę. Możesz użyć Audytora WebSite i jego sekcji wydajności mobilnej do tego zadania.

2. Szybkość strony

Google stara się dostarczać najlepszy UX i szybko go dostarczać. Czas ładowania strony na pulpit był przez pewien czas czynnikiem rankingowym. W lipcu dostał podwójne rodzeństwo - szybkość stron mobilnych stała się czynnikiem rankingowym dla urządzeń mobilnych.

Ta kluczowa zmiana wymaga zrozumienia, które dane mają znaczenie dla Google pod względem szybkości stron.

Historycznie, po analizie w PageSpeed Insights, strona została oceniona tylko na podstawie parametrów technicznych. Teraz zarówno w wersji na komputer, jak i na telefon komórkowy jest klasyfikowany według dwóch różnych wskaźników: Optymalizacji i nowego Szybkości.

Część zmieniająca gry to generowanie wyniku Speed. Dane dotyczące danych pochodzą z raportu Skuteczność korzystania z Chrome, czyli bazy danych rzeczywistych użytkowników. Odzwierciedla to, jak Twoja witryna jest obciążana dla każdego odwiedzającego. Oczywiście trudno jest zmierzyć, jak szybko każde urządzenie odwiedzającego ładuje twoją witrynę. W rezultacie nie można uzyskać danych z testów lokalnych.

Jeśli chodzi o wynik optymalizacji, możesz całkowicie go kontrolować, naprawiając wszystkie problemy, które uniemożliwiają szybkie ładowanie witryny.

Które dane mają najsilniejszy wpływ na rankingi? Według eksperymentu prędkości strony mobilnej SEO PowerSuite, korelacja pomiędzy wynikiem Optymalizacji strony a jej pozycją w SERPach jest silna (0,97). I nie ma korelacji między pozycją strony a jej prędkością. Innymi słowy, teraz Google może oceniać twoją witrynę jako wolną, ale twoje rankingi pozostają takie same.

Jednak dane dotyczące prędkości są czymś nowym, więc Google to testuje. Z czasem te korelacje mogą się zmienić.

Plan działania:

Wynik optymalizacji jest teraz ważny w rankingach. Na szczęście optymalizacja strony i śledzenie wyników są całkowicie w twoich rękach. Google ładnie podała przydatną listę zaleceń. [kampanie ads wroclaw](#) również zapoznać się z jeszcze bardziej szczegółowym przewodnikiem dotyczącym poprawy wyniku Optymalizacji.

3. Marka jako sygnał rankingowy

Gary Illyes, analityk trendów Google Webmaster, stwierdził w Pubcon, że Google wykorzystuje wzmianki o markach internetowych w swoich poszukiwaniach. Są dwa sposoby wykorzystania marki jako sygnału rankingowego.

Po pierwsze, dzięki niepołączonym wzmiankom o marce, wyszukiwarka dowiaduje się, że Twoja marka jest podmiotem. Poprzez dalszą analizę wszystkich właściwości, które go wymieniają, Google uzyskuje lepszy obraz twojego autorytetu w danej dziedzinie.

Po drugie, nastroje i kontekst każdego elementu mają znaczenie: reputacja, zaufanie, reklama, rozwiązywanie problemów itp. Dzięki kontekstowi Google uczy się odróżniać dobro od zła. Na przykład w wytycznych dotyczących jakości wyszukiwania stwierdza się, że reputacja ma znaczenie dla rankingów. W związku z tym sentyment dotyczący wzmianek o marce może wpłynąć na ranking witryny.