



Cara Membangun Komunitas di Media Sosial

Media sosial saat ini adalah dunia baru yang telah berkembang pesat. Oleh karena itu, banyak merek yang mulai memanfaatkan berbagai saluran media sosial yang mereka kelola untuk dapat mencuri perhatian target pasar mereka. Pengusaha khususnya mengajak mereka untuk ingin berinteraksi satu sama lain di dalamnya, sehingga mereka menjadi setia pada merek terkait.

Oleh karena itu, [media sosial](#) saat ini menjadi kendaraan bagi para pebisnis untuk membangun komunitas online untuk saling berbagi informasi. Bicara tentang produk atau layanan mereka, sehingga akhirnya nama merek bisa lebih dikenal luas oleh masyarakat.

Pengembangan masyarakat melalui [media sosial](#) pada dasarnya merupakan pendekatan komunikasi yang melibatkan kelompok sasaran yang berbeda (pengguna media sosial) menjadi proses percakapan dan interaksi yang menarik dan relevan. Namun, selain berinteraksi dengan audiens, apa lagi yang harus diperhatikan merek dalam membentuk komunitas online melalui media sosial?

Kenali audiens Anda dengan baik

Tentu saja pengikut akun [media sosial](#) yang kami kelola memiliki berbagai perilaku yang berbeda dan tidak setara. Dan perbedaan-perbedaan itu juga mempengaruhi bagaimana mereka berperilaku dengan merek kami. Oleh karena itu, untuk dapat membangun komunitas yang kuat melalui media sosial, kita perlu menyampaikan pesan-pesan yang tidak seragam dan lebih personal agar dapat mengajak mereka untuk mau mengambil tindakan yang diinginkan.

Memudahkan audiens untuk berkomunikasi dengan merek

Sebagai merek, kita perlu membentuk rencana komunikasi pribadi sehingga kita dapat terus terhubung dengan komunitas yang kita kelola. Memang benar bahwa merek tidak perlu berada di pusat semua percakapan, tetapi pastikan bahwa anggota komunitas tahu bahwa ketika mereka membutuhkannya, merek selalu ada dan kami peduli dengan mereka.

Komunikasi yang andal dan berharga adalah elemen penting dalam membantu merek membangun dan mempertahankan hubungan jangka panjang dengan audiens mereka.

Fokus pada penyelesaian masalah masyarakat

Setiap orang tentu memiliki masalah masing-masing. Untuk itu, agar komunitas yang dibangun bisa lebih kuat dan dapat membantu pengembangan brand, kita perlu menyelesaikan masalah audiens yang lebih besar lagi.

Tidak dapat dipungkiri bahwa ada banyak merek atau bisnis yang menawarkan produk atau layanan yang sama. Oleh karena itu, pastikan merek kami dapat menonjol. Dan salah satu cara terbaik untuk mencapainya adalah dengan membangun kepercayaan masyarakat yang dikelola, dengan membantu menyelesaikan masalah mereka.

Berbagai konten yang dapat kami sajikan untuk menyelesaikan permasalahan masyarakat antara lain dengan menyajikan video how-to, atau menunjukkan testimoni dari pelanggan sebelumnya yang telah menggunakan produk/layanan yang kami tawarkan. Memberikan nilai tambah bagi masyarakat merupakan salah satu cara terbaik untuk dapat membentuk loyalitas merek, dari mana nantinya kepercayaan masyarakat akan meningkat yang juga menambah anggota masyarakat.

Mengajukan pertanyaan dan mendengarkan apa yang diinginkan masyarakat. Membentuk komunitas di media sosial juga berarti memproduksi berbagai konten yang diinginkan penonton. Dan untuk mengetahui ini adalah untuk bertanya kepada mereka, dan mendengarkan umpan balik yang mereka berikan.

Ada banyak cara yang dapat kita lakukan untuk mengetahui apa yang diinginkan anggota komunitas. Misalnya dengan mendistribusikan kuesioner, atau membentuk segmen konten khusus untuk bertanya kepada audiens. Dengan banyaknya alat dan fitur di media sosial saat ini, mengetahui apa yang diinginkan dan dibutuhkan masyarakat akan lebih mudah. Misalnya, menggunakan kuis Instagram, atau jajak pendapat di Twitter dan sebagainya.

Menyajikan konten otentik

Ketika merek menyajikan konten otentik, itu akan sangat membantu meningkatkan kepercayaan publik pada perusahaan. Tidak hanya itu, kita mungkin juga merasakan peningkatan jumlah suka dan pengikut.

Membangun komunitas melalui media sosial memang bisa menjadi elemen penting dalam pengembangan merek demi kesuksesan. Dan dengan memiliki komunitas yang kuat ini, merek akan lebih mudah untuk mendapatkan masukan dan akan tahu hal-hal penting yang perlu mereka lakukan sehingga strategi yang mereka rumuskan dapat lebih efektif dan efisien.