



Kléber Leite – Habitu8 Marcha em 2019 Sentindo-se Groovy Depois de Ser Citado "Vendedor a Observar" na Percepção sobre Segurança

Habitu8 Marcha em 2019 Sentindo-se Groovy Depois de Ser Nomeado "Vendedor a Observar" na Informação sobre Segurança

A história de amor da indústria continua enquanto Habitu8 ganha o ambicionado lugar, pousando neste relatório que define a indústria do qual presenciar.

Enviado de prensa – atualizado: 3 de dezembro de 2018 06:00 EST – [Kléber Leite](#)

LOS ANGELES, 3 de dezembro de 2018 – Habitu8, a startup de treinamento de informação de segurança que está interrompendo o mercado, foi listada como um Fornecedor para Observar sobre a mais atual versão do Quadrante Mágico que define o seção para o Computador de Descortino de Segurança da Gartner, Inc. Treinamento Fundamentado.

Habitu8 entrou no mercado no final do ano passado com a missão de mudar a indústria. Os efeitos de ondulação desde o seu lançamento são claros: o teor é rei. Empresas de todos os tamanhos estão confirmando o libido por teor de vídeo de alta qualidade e alto preço de produção para treinar funcionários, investindo pesadamente nesses recursos.

Pequeno número de pessoas têm dito que Habitu8 tem o melhor conteúdo do planeta. O Gartner parece estar percebendo.

A indústria está reconhecendo a aposta que estamos fazendo: o teor é o melhor em percepção de segurança. Quando temos firmas de busca como a Gartner apoiando aquelas com afirmações como conteúdo é o principal diferencial entre os fornecedores, isso sinaliza que uma mudança está chegando. Habitu8 está pronto para decolar como um foguete este ano com o que temos nas mangas.

Jason Hoenich

O relatório icônico do Gartner faz algumas declarações essenciais sobre o setor:

O teor continua a ser o diferenciador mais importante. Habitu8 é incessantemente reconhecido como o melhor teor da indústria no espaço. Os CISOs devem resistir baseando suas avaliações de fornecedores apenas em técnico / funcional, são o quesito de contato do departamento de segurança para o resto da organização. Por conseguinte, garantir que o tom, o montante da produção e a fisionomia geral e uma boa correspondência para sua organização característica sejam fundamentais para o sucesso. Nós não poderíamos concordar mas, é por isso que criamos nossa incrível série de vídeos Hashtag Awareness. Se a solução não tiver conteúdo e uma área de interação tão boa ou melhor do que qualquer coisa, os fornecedores devem ser avaliados. Pense na qualidade do conteúdo que seus funcionários e colegas de trabalho estão acostumados a ver em páginas como Facebook, Instagram, LinkedIn ou YouTube. Eles esperam uma experiência de subida qualidade, porque é isso que eles obtêm em qualquer outro lugar. O treinamento atual está de acordo com esses padrões? Habitu8 faz. Estamos vivendo em um planeta onde a transmissão de vídeos de sites como Netflix, Hulu e Amazon é a norma. As expectativas são altas.

A Gartner especificamente aproveitou a oportunidade para comentar sobre a alvoroço da indústria em derredor da gamification, observando que os compradores estão acostumados a experiências como PlayStation 4 e Xbox e percebem velozmente que o teor gamified de segurança não está tão próximo desse nível de sofisticação.

Esta é uma declaração bastante poderosa sobre o que Habitu8 acredita ser também um produto da voga. Até que os fornecedores sejam capazes de fornecer uma experiência para o cliente quase idêntica à de uma verdadeira experiência de jogo, o conteúdo é onde está.

Habitu8 Fundador e CPO Jason Hoenich concorda com isso completamente: é simples ser pego nas últimas palavras da indústria, gamification sendo o líder deles. Eu ainda não vi nada na forma de gamificação que faça justiça à experiência de uma forma que eu teria usado em empresas como a Disney, a Activision Blizzard (ambas com fundações no planeta dos jogos), ou a Sony Pictures quando eu estava gerir esses programas. Temos um longo caminho a percorrer para o que é realmente uma experiência de boutique que muitas vezes não vai além das equipes técnicas.

Habitu8 está fechando seu primeiro ano completo com um ótimo desempenho de vendas, atribuído a um produto principal de alta qualidade e ao incrível reconhecimento da marca. Isso, juntamente com um roteiro de produto e visão que vai contornar a indústria em sua

cabeça significa Habitu8 possui investidores em fileira. Mas para caminhar quando no próximo

Confira o conteúdo de Habitu8 atualmente para ver o que é todo o burburinho.