



Zatem wzięłeś już pozycjonowanie ... Co teraz?

Bardzo tanie pozycjonowanie - łatwy tryb by Twoja strona internetowa urosła nad konkurencję

Kiedy Sieć trafił pod strzechy pozycjonowanie nie było wówczas aż tak fundamentalne. W wypadku byliśmy zaciekawieni jakimś zagadnieniem to musieliśmy posiadać wiedzę adres danej strony internetowej lub korzystaliśmy z katalogów zamieszczonych w sieci które zbierały witryny www wedle odpowiednich kategorii. Razem z postępującą ogólnością sieci coraz większą popularność uzyskiwały wyszukiwarki internetowe dzięki którym mogliśmy wyszperać zajmujące naszej firmy tematy. Na czas dzisiejszy najpopularniejszą spośród nich jest bezspornie Yahoo chociaż istnieją również jego inne opcje np. Bing albo Yahoo. Aczkolwiek pewnie żadna osoba nie ma wątpliwości iż to produkt marki z siedzibą w Mountain View jest królem na tym polu. Możemy się na to obrażać ale to jak i również tak nie przekształci istniejącego stanu sprawy. Twierdzi się nawet, że jeśli jakiegoś elementu nie ma w Google to nie istnieje i jest to po prostu prawda. Możemy się zżynać na taki stan rzeczy ale nie posiadamy przecież nawet narzędzi aby to przerobić. Stan sprawy potrzebuje jedynie naszej akceptacji. Chodząc dalej tym tropem powinno się dodać jak wysokie przesłanie grają wyszukiwania Google po dzisiejszym marketingu tzw. e-commerce i sprawa pozycjonowania. W starych latach wystarczyła nieskomplikowana strona www aby zaistnieć w sieci. Dzisiaj to baza wyjąwszy której mnóstwo biznesów nie ma szans na utrzymanie się na powierzchni. Interesant szukający odpowiedniego produktu czy usługi poszukuje notorycznie przy sieci internetowej, zastanawia się jak i również w przyszłości dokonuje decyzji o zakupie. Jeżeli prowadzisz krajowe przedsiębiorstwo to bez dwóch zdań będziesz musiał zainwestować przy pozycjonowaniu.

W tym miejscu należałoby sobie zakomunikować kilka słów o pozycjonowaniu.

W ogólności warto ogłosić, iż jest to rząd przeróżnych działań które mają na celu zlokalizowanie własnej witryny internetowej na jak najsolidniejszej pozycji w wynikach wyszukiwań Google. Analizy statystyczne wyraziście wskazują, że liczy się w tym miejscu de facto tylko naczelną stronę z efektami. Jeżeli nasza strona internetowa znajdzie się na drugorzędnych to nie mamy większych szans w zaistnieniu on-line a naszym samym świadomości potencjalnych klientów. Jeżeli jednak już wyszukasz się na pierwszej stronie www (a w zasadzie Twoja strona www) to najbardziej liczną kilkadziesiąt mają strony znajdujące się w czołówce wyszukiwań. Około od pierwszego do trzeciego (nie uwzględniamy oczywiście

tychże witryn które zostały opłacone i jako reklamy zawsze są na czele).

Pozycjonowanie konstruuje się przede każdym z czynności o charakterze SEO. Rozumiemy tutaj po pierwszej kolejności takie kwestii jak dobrze wyselekcjonowane słowa kluczowe pod pozycjonowanie (słowa za pośrednictwem które potencjalny Internauta stanie się poszukiwał i do naszą firmę trafi). Np. jeśli prowadzimy zakład fotograficzny to zostały by to takiego rodzaju wyrazy jak: foto, fotografie, fotografie, zdjęcia do dokumentów, wywoływanie zdjęcia, drukowanie zdjęcia, tanio foto tanie zdjęcia i tym podobne. Dodatkowo należałoby wzmiankować o zlokalizowaniu naszego punktu tj. nazwa miasta bądź miejscowości w którym mieści się nasz punkt, w takim przypadku fraza przyjęła aby postać np. foto stolica polski. Bezspornie zakładów zajmujących się zdjęciami jest masa zaś co za tym pójdzie tego wariantu fraza wydaje się być w dużym stopniu konkurencyjna co powoduje że nasze działania muszą zostać jeszcze wzmocnione za pośrednictwem szeregu innych czynności. Jeśli dopiero budujemy naszą witrynę to zwróćmy uwagę jakie słowa umieszczamy na polskiej stronie. Robot googlea czyli program przeszukujący odmęty sieci jest tak skonstruowany, iż widzi jedynie tekst po postaci danego kodu np. html. W związku z tym na polskiej witrynie winny się odnaleźć takie słowa jak wspomniane już: foto, najlepsze foto itp. Ważnym jest by były one umieszczone zawsze na początku akapitów tzw. część „head” czyli h1 h2 h3 itd. i w głównym znaczniku „Title” czyli tytuł. Do tego istotne jest linkowanie wewnętrzne to znaczy np. tagi którymi oznaczamy dane artykuły a klikając w nie możemy trafić na treści o analogicznej tematyce. Dzięki tym linkom robot gogle szybciej pozna treść naszej strony zaś tym samym szybciej pozostanie ona zaindeksowana - zapisana i widoczna w wynikach Google. Dodatkowo właściwe pozycjonowanie to także opisywanie artysta grafik, obrazków i zdjęć które to umieszczamy na naszej witrynie. Od razu to sama nazwa pliku np. grafiki potrafią mieć nazwę foto1, foto2, foto 3 itd. Prócz tego zdjęcia umożliwiają ekspansja znaczników „alt” czyli opisów do fotografii i tam również możemy umieścić wyrażenia kluczowe na jakich przede wszystkim nam zależy. Nie możemy bez wątpienia przesadzić z ich ilością ponieważ Google może to potraktować jako nieuczciwą odmianę pozycjonowania. Przy okazji wskazane jest dodać o takiej rzeczy jak wielkość umieszczanych artysta grafik. Kompresja bardzo często jest tutaj wskazana. Pomimo faktu, że szybkość przesyłania danych empirycznych zwiększa się to jednak wielkie grafiki wyświetlają się dłużej a co za tym idzie wpływają na odbiór strony przez Internautę. Witryna która wczytuje się wolno jest rzadziej odwiedzana przez użytkowników a jeśli w tej chwili na nią wchodzą to zirytowani długością ładowania prędko z niej uciekają. Ten aspekt także wpływa w pozycjonowanie. Nie możemy o tym zapominać. Dodatkowo powinno się zadbać w tym miejscu o responsywność strony czyli przystosowanie jej do rozmaitych urządzeń na których stanie się wyświetlana np. komputer windowsie, laptop, ekran telewizora, smartfon czy tablet. Na całkowite szczęście w tym czasie jest wiele programów które ułatwiają budowanie stron www jak i również to bez znajomości systemu kodowania html. Responsywność stron jest w nich standardowym programem. W stosunku do

tego udostępnia to w zauważalnej mierze pozycjonowanie.

Pozycjonowanie a content reklama

Jest to również wysoko istotny czynnik jaki wpływa na pozycję naszej strony w wynikach Google. Content Marketing czyli w wolnym tłumaczeniu sprzedawanie za wsparciem zawartości naszej strony. W wyższym stopniu obrazują to przykłady. Np. prowadzimy zakład mechaniki samochodów. Na naszej stronie contentem oprócz samych informacji na temat naszej firmy i ofercie mogą być takie towary jak np. „Jak dobrać najlepszy płyn do spryskiwacza w zimie, na jak zwracać uwagę” - spośród jednej stron to potrzebna wiedza, która jest pożyteczna dla naszego potencjalnego klienta albo „Kiedy należy wyszczególnić opony - zużycie bieżnika”. Dajemy realną wartość w postaci praktycznych porad a swoją drogą zwiększamy prawdopodobieństwo że podana osoba to właśnie w naszym zakładzie zdecyduje się na wymianę tych przysłowiowych zimówek. Charakter content marketingu jest zależne oczywiście od branży w której działamy. Wydawać by się mogło, że nie wszędzie można go zastosować. Aczkolwiek specjaliści z branży wskazują że można to zrobić wszędzie nawet jeśli wyprzedajemy np. muszle klozetowe. Wszystko zależy od działu pomysłowego. W tym miejscu możemy gładko przejść do kolejnego zagadnienia ściśle powiązanego wraz z wyżej opisanym zagadnieniem.

Social media i pozycjonowanie

Do niedawna pozycjonowanie a obecność po social mediach nie była aż tak ważnym. Dzięki dzień dzisiejszy jest to nieodzowne. Takiego rodzaju platformy jak Facebook, Youtube, Instagram, Twitter i jeszcze kilka mniej atrakcyjnych również mają spore znaczenie jeśli chodzi o pozycjonowanie naszej strony. Mogą ów lampy stanowić znakomity sposób w dotarciu do potencjalnego konsumenta i zbudowanie rozpoznawalności swej marki. Ważnym jest aby treści tam zamieszczane ukazywały się regularnie. Każda postać zajmująca się zawodowo social mediami powie, że jest to klucz to odniesienia powodzenia.

Oprócz tego na pozycjonowanie wpływ mają takie działania jak spersonalizowana reklama bing adwords. Nie jest to niedrogie narzędzie ale wysoce skuteczne na zdobycie klienta tuż przy założeniu, że jest użyta w umiejętny sposób. Przy jaki sposób działa? Przyjmijmy że prowadzimy księgarnię www i chcemy zwiększyć handel. Aby pozycjonowanie było efektywne musimy określić grupę docelową do której chcemy trafić i słowa kluczowe po wpisaniu których dana postać będzie „bombardowana” reklamami wraz z naszą księgarnią lub obecnie konkretnym tytułem którego w danym czasie szuka.

<http://sherrillbarnett66.jigsy.com/entries/general/Pozycjonowanie-strony-www-4> Bing wie o nas coraz to więcej a tym samym reklama przez nich oferowana jest bardzo skuteczna i w wielu

wypadkach zyskowna.

Pozycjonowanie i link bulding. Budowania sieci linków nie jesteśmy w stanie także w niniejszym względzie przeoczyć. W prostych słowach chodzi o to, że ranga naszej strony i jej „siła” zależy od liczbie linków jakie do tej dziewczyny prowadzą i jakości ludzi linków czyli pozycji stron na których się mieszczą się. W tym względzie podstawę stanowią katalogi internetowe przytoczone już na początku owego artykułu. Tutaj jednak dopełniają inną funkcję niż posiadało to jeszcze miejsce jakiekolwiek paręnaście lat wstecz.

Po jakim sposobie możemy skonstruować pozycję naszej strony i od czego zacząć jeśli interesuje nas pozycjonowanie. Właściwym rozwiązaniem w tym zakresie jest skorzystanie z pomocy specjalistów, którzy pomogą naszej firmie zbudować pozycję naszej witryny. Warto w tym względzie zwracać uwagę na kilka zasadniczych szczegółów odnośnie agencji reklamowych/agencji seo tj. jakie koncepty już zostały przez panią a zrealizowane, jakie efekty dają ich działania (czy istnieją natychmiastowe ale krótkotrwałe czy trwają dłużej ale odnoszą długofalowy skutek), jakiego wynagrodzenia żądają za swoje usługi i czy sami istnieją rozpoznawalni w sieci internetowej.