



## Care este prețul optimizării site-ului?

*SEO este unul dintre cele mai importante tipuri de marketing digital disponibile, dar este greu de estimat costurile. Aflați despre cele mai comune 3 tipuri de prețuri SEO.*

Potrivit Google, 89% dintre cei care caută B2B folosesc Internetul în timpul procesului de căutare. Cu aceste informații, este foarte probabil ca serviciile de optimizare a site-ului web (SEO) să fie o investiție extrem de valoroasă în dezvoltarea afacerii tale.

Ce se întâmplă dacă cei care caută nu vă pot găsi marca online printre concurenții dvs.? Cel mai probabil, marca dvs. nu va putea să figureze pe o listă care este transmisă factorilor de decizie.

În acest articol, vom explica:

- O scurtă introducere în ceea ce este SEO;
- De ce este importantă optimizarea site-ului web pentru afacerea dvs.
- Cât de mult ar trebui să investești în servicii SEO eficiente?

## Ce este optimizarea site-ului?

În esență, [optimizarea site-ului web](#), sau SEO, vă ajută să fiți găsit online prin motoarele de căutare precum Google, Bing, Yahoo și multe altele.

Cu toate acestea, procesele SEO pot fi destul de complexe, implicând lucruri precum ajustarea site-ului dvs. web folosind conținut și cuvinte cheie, factori de crawling și indexare efectivi (SEO tehnic) și semnale de autoritate (building link).

## De ce este important SEO?

Știați că 75% dintre oameni nu trec niciodată de prima pagină cu rezultatele căutării?

Aceasta înseamnă că 3 din 4 persoane vor găsi soluția pe care o caută pe prima pagină a rezultatelor căutării.

Făcându-ți timp pentru a-ți înțelege clienții și ce cuvinte folosesc aceștia pentru a-ți căuta produsul sau serviciul, o strategie SEO bună poate ajuta afacerea ta să apară pe prima pagină a rezultatelor căutării.

Când clienții dvs. ideali vă pot găsi cu ușurință site-ul atunci când vă caută produsele și serviciile, veți obține clienți potențiali mai calificați și, sperăm, mai multe vânzări!

## Modele de investiții SEO și costuri

Spre frustrarea multor proprietari de afaceri, succesul SEO nu este o afacere ca traficul plătit, iar rezultatele nu se întâmplă peste noapte.

Dar, companiile care doresc să investească pot vedea câștiguri uriașe în timp. Prețurile pentru [serviciile SEO](#) pot fi structurate diferit în funcție de bugetul și obiectivele dvs.

Vom detalia și vă vom explica cele mai comune 3 modele de [servicii SEO](#) și cât vă puteți aștepta să plătiți pentru fiecare.

## Taxa lunara SEO

Datorită naturii complexe a SEO și a ceea ce trebuie făcut pentru a obține cele mai bune rezultate, de multe ori are sens ca o afacere să investească într-o [agenție SEO](#) care oferă un pachet lunar.

Acest șablon vă va permite să vă stabiliți așteptările cu contractantul și să stabiliți obiective pe măsură ce mergeți. Cel mai bun pentru companiile care au nevoie de un partener pentru a gestiona toate nevoile lor SEO în mod regulat.

Acesta este în prezent cel mai popular model de plată, deoarece tinde să conducă la cel mai mare ROI pentru clienți.

SEO nu este o soluție rapidă care îți poate optimiza afacerea pentru creștere cât ai clipi, în ciuda a ceea ce ar putea spune mulți „guru”. Implementarea unei strategii SEO durează de obicei 6-12 luni.

Prețul mediu pentru [optimizarea SEO](#) poate varia de la 1.000,00 BRL la 5.000,00 BRL pe lună. Ceea ce plătiți va depinde de dimensiunea afacerii dvs., de natura activității SEO, de nivelul de expertiză necesar și de amploarea serviciilor care vor fi furnizate de specialiștii în optimizare.

## Contract SEO fix

Când testați unele specialități SEO sau nu aveți nevoie de un loc de muncă all-inclusive, probabil că de aici veți începe.

Contractele SEO cu preț fix permit clienților să semneze un contract cu o agenție și să plătească o taxă fixă pentru servicii, mai degrabă decât un serviciu lunar recurent.

Dacă aveți deja un copywriter în personal și o echipă de oameni care vă creează strategiile de marketing, dar aveți nevoie de un [expert SEO](#) care să se ocupe de partea tehnică a lucrurilor, puteți angaja un [profesionist SEO](#) pentru un preț fix.

Contractele pentru optimizarea site-urilor web sunt adesea bazate pe proiecte, iar taxa pe care o plătiți variază în funcție de serviciile de care aveți nevoie.

Iată câteva exemple de prețuri ale serviciilor SEO separate:

- Creare de conținut SEO de la 0,15 BRL până la 0,50 BRL per cuvânt;

- Auditul conținutului site-ului web de la 500,00 R\$ până la 7500,00 R\$ per audit;
- Auditoria de profil de link de R\$ 500,00 a R\$ 7.500,00 per auditoria;

## Timp de consultanță SEO

Consultanța pe oră poate fi o opțiune excelentă pentru a face munca SEO cu un buget mai mic.

Cu toate acestea, pentru a minimiza orele pe care le plătiți și pentru a beneficia la maximum de muncă, consultanța pe oră funcționează bine doar dacă aveți o înțelegere de bază a SEO. Așteptați-vă să plătiți de la 100,00 la 300,00 BRL pe oră pentru un consultant [expert SEO](#). Plătești pentru experiență, așa că un consultant SEO care percepe mai puțin de 100 USD/oră probabil că nu merită investiția și timpul tău.

## Merită să investești în SEO?

Înțelegerea dvs. despre prețurile de optimizare a site-urilor web vă va permite să luați decizii mai bune atunci când angajați o [agenție SEO](#).

Odată ce știți ce căutați și înțelegeți cât va costa, întrebați companiile de top din lista dvs. scurtă pentru oferte de servicii SEO.

Așadar, alegeți compania care credeți că se va potrivi cel mai bine nevoilor dvs. în bugetul pe care vi-l puteți permite.

Dacă sunteți gata să vă explorați opțiunile pentru [servicii profesionale SEO](#) pentru afacerea dvs. B2B, contactați și discutați cu unul dintre experții SEO ai agenției MACAN. Suntem gata să vă ajutăm să găsiți afacerea online!

Creativ24 vă oferă [servicii profesionale de web design](#) la prețuri avantajoase, creare de site-uri prezentare pentru companii mici și mijlocii, [creare magazine online](#) și cataloage de produse, precum și alte servicii conexe: [întreținere și administrare site-uri web](#), [optimizare SEO](#) și [promovare online](#), [design grafic și identitate companie](#), [găzduire web](#) și înregistrare nume de domenii.