



Jenis Pemasaran Afiliasi yang Harus Anda Ketahui

Pemasaran afiliasi adalah bentuk [pemasaran digital](#) tertua dalam bentuk penjualan online yang memungkinkan pemilik produk untuk meningkatkan penjualan dengan memungkinkan orang lain untuk menargetkan audiens mereka. Afiliasi bertujuan untuk mendapatkan komisi dengan merekomendasikan produk kepada orang lain. Pada saat yang sama, juga dimungkinkan bagi afiliasi untuk mendapatkan uang dari menjual produk tanpa harus membuat produk mereka sendiri.

Dari banyak jenis pemasaran afiliasi, ada beberapa jenis utama yang perlu Anda pahami sebelum melakukannya. Dan inilah jenis-jenis itu.

Pemasaran Afiliasi Yang Tidak Terikat (Bayar Per Klik)

Ini adalah kampanye pemasaran afiliasi bayar per klik dasar yang berarti bahwa ia tidak memiliki kehadiran atau tidak ada otoritas dalam ceruk produk yang sedang [dipromosikan](#). Jenis program ini menjadi favorit pengguna blogger karena manfaatnya didapatkan melalui google adsense.

Jenis ini adalah afiliasi yang cukup sederhana karena Anda dapat memperoleh komisi hanya melalui klik dan kunjungan audiens di tautan log Anda di halaman perusahaan tempat Anda berafiliasi. Yang harus Anda lakukan adalah memasang tautan, yaitu tautan afiliasi di depan seseorang melalui Google Adwords, iklan Facebook dan sebagainya.

Alasan mengapa jenis pemasaran afiliasi ini sangat direkomendasikan adalah bahwa tidak ada otoritas yang diperlukan karena hanya membutuhkan waktu untuk membangun reputasi dan kepercayaan dengan sekelompok orang tertentu melalui online.

Pemasaran Afiliasi Terkait (Dibayar Untuk Mengklik)

Jenis program ini memperkuat afiliasi sebagai model bisnis termudah yang dapat dilakukan siapa pun. Karena program ini akan memberikan komisi dari setiap klik yang Anda buat sendiri di blog atau tautan yang Anda bagikan.

Afiliasi diharuskan memiliki kehadiran online baik melalui Podcast, Blog, Video, dan [media sosial](#). Selain itu, Anda juga harus memiliki tautan atau tautan afiliasi ke produk yang terkait dengan afiliasi niche. Anda harus rajin melakukannya sehingga Anda akan mendapatkan manfaat menari.

Program Afiliasi Bayar Per Penjualan

Program afiliasi ini akan dapat memungkinkan Anda untuk melakukan pemasaran online [dan](#) mendapatkan komisi dari setiap penjualan yang dilakukan. Anda akan mendapatkan komisi dari bisnis afiliasi ini sekitar 30-70% dari setiap penjualan.

Dalam hal ini Anda harus dapat menetapkan target untuk dapat memberikan penjualan yang maksimal. Jadi arti dari jenis afiliasi ini adalah dalam bentuk program reseller di mana kemampuan Anda untuk mengarahkan dan berkomunikasi untuk mempromosikan kepada pelanggan diperlukan dan penting untuk memiliki. Salah satu contoh afiliasi jenis ini adalah perusahaan e-commerce.

Program Afiliasi Biaya Per Tindakan

Program afiliasi ini memiliki sedikit kemudahan jika dibandingkan dengan PPS. Dalam program ini Anda masih harus memasarkan dengan metode berbagi halaman tautan.

Seperti ketika Anda bergabung sebagai pemasaran afiliasi dari situs penyedia layanan pariwisata, maka Anda akan membagikan tautan dari akun Anda sehingga orang lain dapat melakukan pesanan melalui tautan yang Anda bagikan. Setelah pesanan dibuat, maka Anda akan mendapatkan komisi dari perusahaan.

Selain itu, jenis ini dapat mencakup TV, radio, dan media cetak yang dapat dikontrak berdasarkan CPA berdasarkan rev share. Yang harus Anda lakukan adalah membuat proposal ke masing-masing outlet media dan stasiun individu ini.

Bentuk pasar afiliasi ini cukup efektif dan telah digunakan untuk waktu yang lama dan akan digunakan untuk jangka waktu yang lebih lama.

Itulah jenis Pemasaran Afiliasi yang harus Anda ketahui sebelum melakukannya. Kami berharap itu dapat menambah wawasan dan pengetahuan Anda. Terima kasih telah berkunjung dan jangan lupa untuk membaca artikel lain!