



چاپ افست یکی از دو روش قدیمی است که یک پلیت یا زینک دارد که متریال روی آن قرار گرفته و چاپ می شود. این عمل همراه با انتقال جوهر صورت می گیرد که ممکن است رنگ ها در چند مرحله روی کاغذ اجرا شود. در حالی که در چاپ دیجیتال دستگاه جوهر را به طور مستقیم روی کاغذ یا پارچه می افشاند. معمولاً کیفیت چاپ افست را بیشتر از [چاپ دیجیتال خانه طراحان](#) [سام](#) می دانند، اما هزینه های اولیه زیادی دارد و اگر چاپ انبوه نباشد، هزینه بیشتری نسبت به چاپ دیجیتال دارد. بنابراین [قیمت چاپ دیجیتال](#) سام جایگزین بسیار مناسبی بوده و مزایای زیادی هم دارد.

[چاپ بنر](#) را می توان مهم ترین مدیا در گروه چاپ فضای خارجی به شمار آورد که برای انواع تبلیغات، به خصوص معرفی شرکت ها، محصولات و خدمات، به کار می رود.

در [چاپ بنر فوری](#) به دلیل آنکه سطح کار در معرض هوای بیرونی است، مقاومت مدیای چاپ و جوهر، در مقابل باد، آب، رطوبت، نور خورشید و سایر عوامل محیطی اهمیت بسزایی دارد.

[چاپ کارت ویزیت](#) خانه طراحان سام نشانگر سلیقه، گرایشات، نظرات و دیدگاه های کاری یک شخص یا سازمان است. برای نیازهای فوری و تیراژهای زیر 1000، [چاپ دیجیتال کارت ویزیت](#) بهترین انتخاب است. چاپ دیجیتال کارت ویزیت به این صورت انجام می شود که ابتدا از فایل طراحی شده پرینت گرفته می شود و پس از آن از روکش های سلفون و لمینت برای پوشش روی کارت استفاده می شود.

معروف است می توان بر روی انواع [چاپ پارچه](#) در ابعاد کوچک و (sublimation) در [چاپ دیجیتال پارچه](#) که به سابلیمیشن بزرگ طرح ها و تصاویر مورد نظر را چاپ کرد. بهره مندی از طرح و نقش و تصاویر جذاب بر روی پارچه ها همواره مد نظر در دستگاه های چاپ تولید کنندگان و مصرف کنندگان پارچه و صنایع مرتبط با آن، مثل پوشاک و عرصه تبلیغات، بوده است. دیجیتال امکان چاپ انواع تصاویر، نقوش و طرح ها بر روی پارچه فراهم است. پارچه های مناسب برای چاپ دیجیتال پارچه هایی هستند که دارای درصد پلیاستر بالا (حداقل 70 درصد) و رنگ های روشن باشند.

در چاپ دیجیتال، [چاپ کاغذ دیواری](#) براساس خواست مشتری در طرح، رنگ و اندازه دلخواه پذیرفته می شود و بر روی متریال خام کاغذ دیواری چاپ می گردد. طرح ها، براساس کاربری محل نصب (منزل، محل کار و غیره) می توانند بسیار متنوع باشند و طیف متفاوتی را از عکس مناظر طبیعی تا پرتره ی یک فرد، شامل شوند. چاپ کاغذ دیواری باید قابل شستشو و پایدار در برابر نور باشد.

ابزار مهمی در معرفی و اطلاع رسانی در حوزه های تولید و خدمات است. کاتالوگ ها قبلاً شبیه به تراکت و محدود [چاپ کاتالوگ](#) به یک برگه پشت و رو با جلدی همانند پوستر بودند، اما امروزه کاتالوگ ها دارای صفحات و تنوع بیشتر در شکل و طرح هستند و انواع صحافی بر روی آنها اجرا می شود.

معرفی محصول، شرح فعالیت ها و خدمات و اطلاع برای A5 برگه ای تبلیغاتی است که به طور معمول در سایز [چاپ تراکت](#) رسانی درباره رویدادی معین، چاپ می شود.

تراکت، ارزانترین نوع تبلیغ در عرصه چاپ قطع کوچک است و به دلیل پخش مستقیم آن (پخش دست به دست، چاپ دیجیتال چسباندن به دیوار یا قرارگرفتن در صندوق های پستی) طیف وسیعی از مخاطبان را پوشش می دهد.

دفترچه یا برگه ایست (معمولاً به صورت تا شده از چند جا بر روی خود) برای ارائه توضیحات (Brochure) [چاپ بروشور](#) کاملی درباره یک محصول و نحوه استفاده از آن و بر این اساس به آن کالانما هم گفته می شود. یک کاربر پس از خواندن بروشور محصول، می تواند از آن محصول استفاده کند.

[چاپ پوستر](#) وسیله ای برای اعلان خبر در مورد رویدادها و موضوعات مختلف است که عموماً به صورت عمودی طراحی شده و برای گردهمایی A3 به نمایش در می آید. ابعاد طراحی پوستر باید مناسب برای مشاهده از فاصله نزدیک باشد. پوستر های قطع ها، همایش ها، اجراهای تئاتر، انواع نمایشگاهها، روی داد های علمی و هنری، ارائه های دانشجویی و... به کار می رود. [چاپ عکس](#) معمولاً با بهره گیری از مرغوب ترین نوع کاغذ (بهترین نوع کاغذ فوتو گلاسه) برای چاپ عکس ها در بهترین کیفیت از نظر رنگ و رزولوشن و با ماندگاری بسیار بالا به کار می رود. کاغذ فتوگلاسه به دلیل کوتینگ ژلاتین و روکش صیقلی خود بهترین کیفیت را برای عکس چاپ شده ایجاد می کند.

[چاپ سقف کشسان](#) ممکن است برای بیشتر مردم یک پدیده عجیب و غریب به نظر بیاید. شاید بسیاری از افراد مزایای این سقف ها را برای مشتری ارائه می کنند. ولی ما هم مزایا و هم معایب [سقف کشسان](#) را برایتان توضیح می دهیم. توصیه می کنیم [نصب سقف کشسان](#) را بخوانید و خودتان بررسی کنید تا بهتر تصمیم بگیرید.

[تابلو فلکسی](#) یا [تابلو فلکسی فیس](#) در ایران از حدود سال ۱۳۷۵ در تبلیغات فضای بیرونی و نیز درونی به کار می رود. [چاپ فلکس عرض 5 متر](#) به نسبت دیگر تابلو فلکسی تبلیغاتی، به لحاظ نورپردازی و تنوع جلوه های بصری، برجسته است [فوم برد](#) نوعی تخته شاسی با هسته ای از جنس پلی استایرن است که سبک، مقاوم، صاف، قابل برش، دارای استحکام و مقاوم [قیمت فوم برد](#) در برابر رطوبت می باشد.

[چاپ روی بوم](#) به دو صورت با کلاف و بدون کلاف صورت می گیرد. در چاپ با کلاف، چارچوبی دورتادور سطح چاپ شده قرار می گیرد و در چاپ بدون کلاف، طرح صرفاً روی [چاپ بوم](#) انجام می شود.

[لایت باکس تبلیغاتی](#) برای رستوران ها، کافی شاپ ها و هر جای دیگری که نیاز به تبلیغات داشته باشد مورد استفاده قرار می گیرد در [لایت باکس](#) تبلیغاتی طرح مورد نظر را به هر شکلی که مد نظر مشتری باشد تهیه می کنند و سپس با استفاده از یک نور مخفی در پشت تصویر و روی قاب طرح نمایان تر از قبل جلوه گری می کند. این طرح به شکلی نمایش داده می شود که گویی یک تلویزیون در برابر دیدگان شما روشن شده است.

[چاپ لایت باکس](#) های تبلیغاتی به صورت یک رو، دو رو و چهار طرفه تولید می شوند و شما بسته به محیطی که برای نصب لایت باکس در نظر دارید می توانید از مدل های متفاوت آن ها استفاده کنید.

[میز کانتر](#) مهمترین سازه ای که در نمایشگاه ها، غرفه های نمایشگاهی و فروشگاه ها برای برخورد رو در رو با مخاطب و ارائه اطلاعات محصولات و خدمات در قالب کاتالوگ ها، بروشور ها [چاپ میز کانتر](#)، نمونه جنس و... وجود دارد، [میز کانتر نمایشگاهی](#) است. از میز کانتر می توان در سخنرانی ها و کنفرانس ها نیز بهره برد.

[استند میز کانتر قیمت میز کانتر](#)

[باب آب نمایشگاهی](#) از نظر ابعاد بزرگترین سازه نمایشگاهی است که با داشتن صفحه ای بزرگ بهترین جلوه ی بصری برای یک مدیای [چاپ پای آب](#) را فراهم می کند. [سازه پای آب](#) از جنس آلومینیوم است و به رغم دارا بودن سطحی بزرگ، وزن کمی دارد.

[استند پای آب](#)

[استند رول آب](#) به دو نوع [رول آب ثابت](#) و رول آب موتوردار یا گردان تقسیم می شود. پلات لمینت، کنواس و ورق پر کاربردترین مدیاهای مورد استفاده برای [چاپ رول آب](#) است.

[رول آب نمایشگاهی](#) در نمایش تبلیغات و اطلاع رسانی در غرفه های نمایشگاهی، کنفرانس های خبری، سالن های همایش، سمینارها و مکان های عمومی کاربرد فراوانی دارد.

یا [چاپ استند](#)، [بنر استند](#) سازه ای بسیار سبک برای نمایش اعلانات، طرح ها و تصاویر است که از یک استند ساده و [استند ایکس بنری](#) که با طرح عمودی روی آن قرار می گیرد، تشکیل شده است. [استند نمایشگاهی](#) ساده ترین و پر کاربردترین سازه ی تبلیغاتی پرتابل نمایشگاهی است. اندازه معمول استند ایکس 200*90 است. استندها با توجه به قابلیت تعویض بنرشان از نظر اقتصادی به صرفه هستند.

در طول سال [سازه نمایشگاهی](#) تخصصی و حرفه ای زیادی در زمینه های مختلف در گستره ملی و بین المللی برگزار می شود که به فراخور موضوع، مخاطبان خود را دارد. [غرفه نمایشگاهی](#) مکانی است که در آن فن آوری ها، تکنیکهای جدید ، کالاها و خدمات در یک حوزه معین معرفی و در معرض عموم قرار می گیرد. [سازه های نمایشگاهی](#) ابزار معرفی، جلب توجه ، تبلیغ و نمایش کلیه محصولات و فناوری ها و خدمات عرضه شده در نمایشگاه است و ویژگی های آن مختص شرایط نمایش عمومی و موقت [سازه نمایشگاهی](#) است.

[چاپ لیبیل](#) یا [چاپ برجسب](#) بر روی انواع محصولات، که کارکردهای مختلفی در انتقال پیام از تولیدکنندگان به مشتریان و به طور کلی اطلاع رسانی درباره کالا دارد.

در چاپ دیجیتال [قیمت چاپ لیبیل](#) ، [چاپ لیبیل رول](#) به انواع بیوی، لیبیل سلفون مات، براق و... تقسیم می شوند. لیبیل های کاغذی به دلیل ارزان بودن بالاترین مصرف را دارند و در انواع مات، گلاسه، نیمه گلاسه و در رنگ های مختلف تولید می شوند. بیشترین مصرف [چاپ برجسب کاغذی](#) در بسته بندی کالاها و درج اطلاعات بر روی محصولات تولید شده است.

می باشد که [قیمت چاپ شاسی](#) سطح رویی آن برای قرارگیری طرح و عکس (MDF) [تخته شاسی](#) تخته ای چوبی از جنس فایبر [چاپ تخته شاسی](#)، (بواسطه چسب مخصوص و پرس) و سطح پشت آن جهت قرارگیری روی پیچ یا میخ و نصب بر دیوار است برای ثابت نگه داشتن و ماندگاری طرح ها و تصاویر چاپ شده روی انواع کاغذ و همچنین نمایش عکس بر روی سطوح و دیوارها به کار می رود.

این روزها [چاپ روی شاسی](#) با توجه به فناوری پیشرفته ای که گوشی های هوشمند از آن خود کرده اند ثبت لحظه های ماندگار در زندگی کار دشواری نیست. به همین خاطر عکس های خانوادگی و یادگاری بسیار زیادی در گوشی و فایل های شخصی خود داریم که با استفاده از [چاپ شاسی](#) جلوه زیبایی به آنها میبخشیم.

[چاپ پلات](#) بهترین شیوه محافظت از محصولات چاپی از آسیب هایی مثل چروکیدگی ، لک شدن ، آفتاب خوردگی ، سیاه شدگی ، پریدگی رنگ است. همچنین [چاپ پلات لمینت](#) مقاومت متریال چاپی را در برابر رطوبت، پارگی و نیز بالا می برد. [پلات و لمینت](#) یا همان [کوتد لمینت](#) بر شدت رنگ و کنتراست محصولات چاپی نیز تاثیر به سزایی دارد. با [چاپ کوتد](#) آثار چاپی از تمامی این مزایا با هزینه و قیمتی پایین می توان بهره مند شد.

لمینت کردن یا [چاپ لمینت](#) ، سریع ترین و کاربردی ترین شیوه محافظت از محصولات چاپی و بالابردن مقاومت آنها در برابر رطوبت، پارگی و دیگر تاثیرات محیطی است. برای [قیمت لمینت کاغذ](#) این کار لایه نازک و شفاف از پلاستیک بر یک یا دو طرف کار چاپ شده چسبانده می شود.

[لمینت چیست](#) :

لمینت از آسیب هایی مثل چروکیدگی ، لک شدن ، آفتاب خوردگی ، سیاه شدگی ، پریدگی رنگ و . . . جلوگیری می کند. [قیمت](#) [چاپ لمینت](#) محصولات چاپی همچنین تاثیر مطلوبی بر نمایش شدت رنگ و کنتراست آنها دارد.