



## Tipps und Tricks zur Erfindung - Die Schlüssel zum Erfolg

Es ist schwierig, neue Ideen zu kochen und neue Dinge oder Produkte auf der Grundlage dieser Ideen zu erfinden. Aber es ist viel schwieriger, Ihre Erfindung zu vermarkten und Geld von ihr zu verdienen. Deshalb müssen Sie wissen, die Grundlagen der Erfindung Unterwerfung, um Ihre neue Erfindung zu schützen.

### [Geniale Erfindungen](#)

Hier sind die Schlüssel zur Erfindung Einreichung und wie Sie sicherstellen, dass Sie voll von der Neuheit profitieren, die Sie erstellt haben.

### Geheimhaltung ist für jede Erfindung wichtig

Wenn Sie den Erfolg Ihrer neuen Erfindung sichern wollen, müssen Sie es geheim halten. Dies wird auch sichergestellt, dass Ihre Erfindung Vorlage wird problemlos sein. Sie müssen Vertraulichkeit üben, auch wenn Ihre Erfindung noch in ihrem begrifflichen Stadium ist.

Wenn Sie Ihre Erfindung oder Idee zu jedermann diskutieren, stellen Sie sicher, eine verbindliche Anti-Disclosure-Vereinbarung zu schaffen. Ein Non Disclosure Agreement schützt Ihre Rechte und kann als gültiges Instrument verwendet werden, falls ein Rechtsstreit über Rechte an geistigem Eigentum entsteht.

Sie müssen auch vermeiden, diskutieren oder Offenlegung Ihrer Idee auf einer beliebigen öffentlichen wie das Internet. Jemand könnte Ihre Idee zu stehlen und Sie werden sicherlich ein Problem mit Ihrer Erfindung Vorlage. Sie werden nicht auch in der Lage, Ihre Idee oder Erfindung patentieren, wenn es in der Öffentlichkeit veröffentlicht wurde.

### Vor der Erfindung

Wenn Sie eine neue Idee, Produkt-Design oder Konzept haben, ist das erste, was Sie tun müssen, ist die Forschung über ähnliche Ideen oder Produkte. Stellen Sie sicher, dass niemand solche Ideen patentiert hat. Denken Sie daran, es gibt bereits Millionen von patentierten Konzepten und Erfindungen. Sie wissen nie, Ihre Erfindung möglicherweise nicht einmalig sein.

Geben Sie nicht einfach auf, wenn es ein patentiertes Produkt oder ein Konzept gibt, das

Ihrem ähnlich ist. Versuchen Sie, um zu sehen, ob Ihr Design oder Idee hat ein einzigartiges Merkmal oder hat andere Mehrwert. Kleine Details in Ihrer Erfindung, die nicht in anderen gefunden werden kann für eine erfolgreiche Erfindung Einreichung qualifizieren.

Marktforschung ist auch wichtig

Nicht-Marktfähigkeit ist einer der häufigsten Ursachen für neue Erfindungen. Wenn Sie eine neue Idee oder ein Konzept haben, Forschung den Markt, wenn es eine aktuelle Nachfrage für sie. Wenn es keine gibt, versuchen Sie festzustellen, ob Sie in der Lage, eine Nachfrage für sie zu schaffen.

Ein wichtiges Maß für die Marktfähigkeit eines neuen Produkts ist sein Wert. Hat Ihre Erfindung Gebrauchswert für die Verbraucher? Sie müssen auch bestimmen, ob Ihre Erfindung wird die Lebensqualität der Mehrheit der Verbraucher zu verbessern. Dies sind die wichtigsten Argumente, die Sie benötigen, um den Erfolg Ihrer Erfindung Vorlage zu gewährleisten.

Sie müssen auch Forschung, wenn es Unternehmen, die bereit sind, nehmen Sie Ihre Idee oder Konzept und entwickeln sie für die Massenproduktion. Die meisten Erfinder scheitern über diesen Aspekt. Dies ist auch der Grund, warum die meisten neuartigen Produkte nicht auf den Markt kommen.

Sie müssen Ihre Erfindung schützen und sicherstellen, dass sie den Markt erreichen kann. Erfindungen sind echte Geschäftsmöglichkeiten für Sie und Sie müssen sie als Investitionen zu behandeln. Auf diese Weise können Sie sicherlich erhalten Belohnungen aus jeder Produktentwicklung oder Erfindungen, die Sie erstellt haben.

[Geniale Erfindungen](#)