



¿Nuevo en Twitter?

Muchos usuarios nuevos en la red social tienen un período de adaptación bastante extenso. Dado que la interfaz de Twitter es, por decirlo así, muy poco amigable, la mayoría de los primeros updates de usuarios que se inician son: “intentando entender esta cosa.” Por eso, esta guía tiene como propósito enseñar la idea de Twitter como medio de comunicación y ocio en pasos concretos y fáciles de entender; finalmente, esperamos que sea de utilidad.

1.- Conociendo Twitter.

1.1.- ¿Qué es Twitter?

Twitter es un medio instantáneo de intercambio de *status messages* similar al sistema de Facebook de *status updates*.

1.2.- ¿Cómo twitteo?

Por medio de tweets. Un tweet es un mensaje escrito de 140 caracteres o menos que se publica inmediatamente en el **timeline** de todos los usuarios de Twitter que te **siguen**.

1.3.- ¿Qué es un timeline?

Es el flujo de tweets que cada usuario tiene en su homepage. Se compone de todos los tweets que recibe un determinado usuario de las personas y/o empresas que sigue. Se actualiza cada que un nuevo tweet es posteado.

1.4.- ¿Cómo sigo? ¿Cómo me siguen?

Es muy fácil, lo único que tienes que hacer para seguir a una persona es dirigirte a su perfil de Twitter y apretar el botón que dice **follow**. En algunos casos, los perfiles de Twitter tendrán el ícono de **llave**; cuando eso pase, para que puedas seguir al usuario, tendrá él que autorizarte. Al hacerlo, el usuario aparecerá en tu timeline.

Para ser seguido, el mismo proceso será aplicado a la inversa. Si decides cerrar tus actualizaciones al público, tendrás que aceptar cada request de usuarios para seguirte; sin

embargo, que los autorices a seguirte no significa que los estás siguiendo. Tendrás que hacerle click a follow para ese efecto. Para publicitarte en diferentes lugares tu username es único. La forma correcta de publicarlo es @usuario. Esta forma de mostrarte es también útil para replies y mentions (Ver 1.5.).

1.5.- ¿Qué tipo de tweets existen?

Hay tres. El **tweet** normal se compone de 140 caracteres o menos que se pueden integrar con aplicaciones externas a Twitter para ofrecer fotografías, vídeos, noticias, artículos y música (Ver 2.4). Un tweet tradicional incluye información personal; es decir, cosas que el usuario vaya a hacer o esté haciendo, o datos relevantes a una conversación global.

Desde ahora, nos referiremos a tu nombre de usuario como **@usuario**. Esto debe ser sustituido con el usuario que elegiste, o el de uno de tus amigos; ejemplo, **@carlosrubi**.

El **reply** es la forma de comentar a otros tweets de usuarios que sigues o no sigues. Para hacer un reply, simplemente comienza un tweet con el nombre de usuario de la persona a la que quieres comentar o responder precedido de una arroba. Ejemplo: **@usuario ¿ya llegaste a la casa?** Para simplificarlo, Twitter incluye en su página principal un pequeño enlace que aparece al pasar el mouse sobre un tweet llamado “reply.” Al darle click, aparecerá automáticamente una arroba y el nombre de usuario al que responderás. Ahora escribe tu respuesta.

1.5.1.- ¿Quién ve mis replies?

Tus replies son públicos. Se tratan como cualquier otro tweet con la excepción de que en los timelines de tus **followers** sólo aparecerán las replies que sean a usuarios que *ellos también sigan*. La función de esto es que ellos también puedan participar en la conversación de usuarios que les sean relevantes. Los replies a usuarios que tus followers no sigan no se mostrarán en sus timelines.

La **mention** es un tweet muy parecido a un reply, con la excepción de que es totalmente público y todos tus followers lo verán; una mention es útil en casos en los que estás denotando la ubicación de una persona o un dato relevante sobre él o ella. En este caso, se usará el mismo formato de @usuario. **Ejemplo: En el cine con @usuario y @usuario. / ¡Feliz cumpleaños a @usuario!**

1.6.- ¿Cómo veo mis replies y mentions?

Tus replies y mentions se encuentran en el apartado **@usuario** del menú derecho de la página principal de Twitter.

1.6.1.- ¿Cómo sigo una conversación?

En la página principal de Twitter, debajo del tweet cuando es una conversación se encuentra el link **in reply to**. Utiliza ese enlace para seguir las respuestas en una conversación.

1.7.- Veo muchos tweets en mi timeline que comienzan con RT. ¿Qué significa eso? También, tweets de gente que no sigo. ¿Qué pasa?

RT significa ReTweet. Un **retweet** es la copia literal y/o con comentario de un tweet existente encontrado tanto entre los usuarios seguidos como los que no son seguidos. Su utilidad radica en compartir información valiosa o datos interesantes encontrados en fuentes diversas. Sin embargo, pese a lo atractivo que resulta que todos nuestros followers vean nuestras conversaciones, **no** se debe utilizar como forma de chat. Esto debido a que generalmente no a todos los usuarios les interesa seguir una conversación entre personas que pueden o no seguir. Para hacer un RT, copia el tweet completo del usuario al que quieres hacerle retweet. Agrega la palabra RT y el usuario del que proviene el tweet copiado antes del tweet en sí. **Ejemplo: RT @usuario está lloviendo en toda la ciudad;** para leer una rápida guía del correcto uso del RT en Twitter, escrita por JS Zolliker (muy recomendada) da click [aquí](#).

Hace unos meses, Twitter introdujo una nueva forma de hacer RTs. Ésta se encuentra debajo de tweets que tienen la posibilidad de ser retweeteados; no todos los tweets tienen la función. Para hacer un retweet via Twitter, hízle click al enlace retweet debajo del tweet en cuestión. Recuerda que ese retweet lo verán todos tus followers así que hízlo con cuidado y moderación.

Para ver los retweets de tus followers via Twitter y para recordar cuáles haz hecho tú, da click al menú derecho en la página principal de Twitter. Ahí también puedes ver cuáles de tus tweets han sido retweeteados por tus followers y/o otros usuarios no seguidos.

1.8.- ¿Qué es eso que le ponen al tweet con un #? ¿Qué es un hashtag?

Una ventaja grande de Twitter es que las conversaciones globales se pueden seguir utilizando **hashtags** o etiquetas temáticas, para que quien quiera participar en ellas, lo pueda hacer sin problema alguno. Estas etiquetas se colocan con un signo de gato antes del tema. **Ejemplo: envíen ayuda apenas puedan #haiti** – el hashtag ahí es #haiti y Twitter lo hace automáticamente un enlace para que quien esté interesado en la conversación pueda aportar

a ella. Al hacerle click, eres enviado a una búsqueda de Twitter con todos los tweets que contengan el hashtag.

Otro uso de los hashtags es poner estados de ánimo acompañados de un tweet. Uno de los más socorridos es #yoconfieso, donde los usuarios dicen algo que normalmente no dirían.

Ejemplo: #yoconfieso que me gusta @usuario.

Los hashtags pueden ser usados al principio, al final o en medio de un tweet. Aparecen en las búsquedas mundiales para que otros usuarios puedan encontrarte y seguirte (a menos de que tengas tus tweets protegidos con llave) por lo que es una herramienta muy buena de popularización.

1.9.- ¿Qué es un Direct Message? ¿Dónde los veo?

Los **Direct Messages** o DMs son el equivalente de los Inbox de Facebook; es un mensaje privado que sólo las dos partes pueden ver. Se pueden enviar al darle click al enlace llamado **message user** en el perfil de Twitter del usuario al que quieres enviarle un DM. Cabe señalar que sólo puedes enviarle DMs a personas en las cuales la amistad es recíproca, es decir, donde ambos se sigan.

Para checar tus DMs, dale click al enlace Direct Messages en el menú derecho de la página principal de Twitter.

1.10.- ¿Cómo hago un tweet favorito?

Cada tweet tiene un ícono en el extremo superior derecho en forma de estrella. Para hacer un tweet tanto tuyo como de cualquier usuario favorito sólo dale click a la estrella. Para ver los tweets que haz marcado como favoritos, en la página principal de Twitter dale click al menú derecho que dice Favoritos.

2.- Familiarizándote con Twitter

2.1.- ¿Qué son Trending Topics?

Los Trending Topics, o “temas de moda” son las palabras y/o frases más mencionadas o twitteadas en un determinado tiempo en diferentes regiones geográficas de Twitter. Por defecto, están localizadas en EEUU; sin embargo, el usuario puede elegir o su región/país

correcto o explorar los Trending Topics de otros países. Pueden contener hashtags, así como sucesos recientes o noticias relevantes en la zona elegida.

2.2.- ¿Qué es una lista? ¿Cómo se hace una?

Las listas se crearon para tener un sentido de orden en Twitter. La innovación aquí es dirigida básicamente a dos tipos de usuarios: los que se están iniciando y los que tienen cientos o miles de personas a las que siguen. Las listas son filtros de usuarios que corresponden a un criterio seleccionado por el creador de la lista, y pueden “seguir” y ser “seguidas.” Esto quiere decir que al crear una lista pública cualquier persona puede visualizarla y seguir a la lista, pero no automáticamente sigue a las personas contenidas en la lista.

Es muy útil en el caso de elegir una lista de usuarios “favoritos” para no tener que buscarlos uno por uno en caso de tener más de 300 seguidos, o de profesiones/giros específicos, como “pizzerías” o “periodistas.” De la misma manera, se pueden crear listas privadas; los usuarios con candado en su timeline no podrán ser vistos ni en listas públicas, pero sí agregados a ellas.

Para crear una lista, selecciona “new list” del menú derecho de la home page de Twitter. Inmediatamente, asígnale nivel de privacidad y nombre. La forma más fácil de agregar usuarios a una lista es ir a la página que muestra los usuarios que sigues y dar click al ícono de listas del costado superior derecho de cada usuario que sigues. Ahí, sólo selecciona la lista en la que quieres que aparezca; puedes agregarlo a múltiples listas y aparecerá en cada una de ellas.

2.3.- ¿Qué son esos hashtags de #ff y #mm? ¿Qué es #FollowFriday?

Existen tradiciones en Twitter que datan de los primeros días de la red social. Entre ellos, hay dos muy importantes que se llaman Music Monday y Follow Friday. El Music Monday (#mm) es una costumbre en la que los usuarios recomiendan música que, o están escuchando, o les ha gustado en los días recientes. Se coloca como #nowlistening Banda o #mm Banda.

El Follow Friday es quizá la forma más fácil de cotejar tu popularidad en Twitter; cada viernes, los usuarios recomiendan personas a quién seguir de dos formas: por grupo o por algo que tengan en común esos usuarios y personalizadas.

Cada vez que el hashtag #FollowFriday o #ff sea mencionado junto con un usuario al lado, la persona que envió el tweet está recomendando a sus followers que sigan a dicho usuario.

En el principio, la cortesía común era seguir a todo usuario mencionado en un #FollowFriday. Sin embargo, el desorden causado por repetición hizo que se convirtiera en una simple sugerencia. Crea tus #FollowFriday cada viernes y serás retribuido de la misma manera.

2.4.- ¿Cómo adjunto fotografías y vídeo a mis tweets? ¿Qué otras cosas puedo adjuntar a mis tweets?

Existen sitios que trabajan con Twitter para ofrecer upload de contenido multimedia a los tweets en texto. Las categorías de medios son:

- **Fotografías:**

- Twitpic.
- Twitgoo.
- Yfrog.
- Tweetphoto.

- **Vídeo:**

- Twitvid.
- Yfrog.

- **Música:**

- Tinysong.
- Blip.fm
- Song.ly

- **Artículos de texto o links:**

- Is.gd
- Bit.ly
- Tinyurl.

Nota: El contenido que se utilice para adjuntarse a los tweets no se guarda en servidores de Twitter, sino en cada sitio donde se realice el upload.

2.5.- ¿Tengo que usar la página web de Twitter para twittear? ¿Qué alternativa hay?

Para acceder al servicio de Twitter, existen **clientes** para tanto Windows como OSX (Macintosh) y para cada uno de los teléfonos inteligentes o smartphones líderes en el

mercado; a continuación, una lista de los mejores clientes y sus ventajas/desventajas:

Nota: todos son gratis.

- **Windows:**

- Tweetdeck: El cliente más popular para Twitter en cualquier plataforma. Sin embargo, ofrece muy poca familiaridad para el usuario nuevo por su abundancia de columnas y personalización. Contiene todas las opciones del sitio web con algunas ventajas, como columna de menciones y DMs presentes en todo momento. Ofrece integración con Facebook. Soporta listas. Sube fotografías y vídeo. Tiene notificaciones.

- <http://www.tweetdeck.com/>

- Seesmic Desktop: Muy similar a Tweetdeck con la excepción de que puede guardar búsquedas y tenerlas funcionando en cada momento. Tiene la misma funcionalidad de Tweetdeck en listas, DMs y mentions con un skin más claro. Puede administrar Facebook si es el dueño de la cuenta. Sube vídeo y fotografías. Tiene notificaciones.

- http://seesmic.com/seesmic_desktop/air/

- Twhirl: Cliente óptimo para nuevos en Twitter. Tiene funcionalidad completa, incluyendo RTs, DMs, mentions, listas y fotografías/vídeos en una vista simple de una columna con pestañas para diferentes funciones. Se integra con Seesmic Desktop.

- <http://www.twhirl.org/>

- **Mac:**

- Tweetie: Cliente simple en formato de una columna para Macintosh. Cuenta con notificaciones y botones azules para cuando hay contenido nuevo en tweets, replies y DMs. Tiene búsqueda y sube vídeos & fotografías; tiene un diseño minimalista y comandos del teclado para muchas funciones. Permite ver conversaciones de tweets, es decir, cadenas de replies.

- <http://www.atebits.com/tweetie-mac/>

- Echofon: Cliente innovador para Twitter en el que se manejan dos ventanas: una en la que ves tu timeline y otra que se despliega para ver conversaciones de tweets y para ver usuarios, en donde puedes seguirlos, ver su timeline o mencionarlos sin abandonar tu timeline. Tiene búsqueda y trending topics; asimismo, replies, mentions y DMs en sus respectivos botones en tu timeline. Diseño en colores azules.

- <http://echofon.com/twitter/mac/>

- Twitteriffic: Cliente pequeño para Twitter que puede ser personalizado para incluir tanta información como quieras; tiene toda función de los demás clientes mencionados, como DMs y mentions así como búsquedas. Contiene numerosos comandos para el teclado.

- <http://iconfactory.com/software/twitterrific>
- **Nota: Tanto TweetDeck como Seesmic Desktop tienen versiones para Mac.**

- **Celulares**

- Las aplicaciones mencionadas están en constante mejora y actualización, por lo que se enlistarán únicamente su nombre y sistema operativo. Todas son las mejores o más recomendadas para la plataforma que se mencione.
- **iPhone**
 - Tweetie (30 pesos)
 - Echofon (gratis)
 - **Twitterrific (gratis)**

- Blackberry
 - **TwitXtreme (gratis)**
 - **Seesmic (gratis)**
 - **Übertwitter (gratis)**

- **Hay una aplicación oficial de Blackberry para Twitter llamada Twitter for Blackberry Smartphones.**
- Palm (webOS)
 - **Spaz (gratis)**
 - **TweeFree (gratis)**
 - **FleetTweet (gratis)**

- Windows Mobile
 - **ceTwit (gratis)**
 - **PockeTwit (gratis)**
 - **Quakk (gratis)**

- Android
 - **Twidroid (gratis)**
 - **Swift (gratis)**
 - **TwitterRide (gratis)**

Nota: De la misma manera, Twitter ofrece un sitio móvil al que uno puede acceder sin necesidad de un cliente; se encuentra en <http://www.twitter.com> (serás redireccionado al sitio móvil.).

3.- Conociendo gente en Twitter.

3.1.- ¿Cómo sé a quién seguir? ¿Qué me recomiendan?

Hay formas muy fáciles de encontrar gente de tu interés. Existen listas locales que acumulan personas de determinada locación geográfica o por actividad específica. Para ver esas listas, dale click al enlace llamado “listed” en los perfiles de usuarios. Una vez dentro de una lista, individualmente da click a follow a los usuarios que consideres interesantes.

Algunos usuarios recomendados son:

@carlosrubi

@majos_eh

@fersantacruz

@AdivorMedia

Estamos seguros que ahí encontrarás otros usuarios a los que encontrarás atractivo seguir.